

TIM: SERVIZIO CLIENTI POCO CHIARO, FIRMATO PROTOCOLLO A TUTELA CONSUMATORI

17 Febbraio 2020



ROMA – Adiconsum ha firmato, insieme con altre Associazioni Consumatori, un accordo di cooperazione con Tim per rendere il rapporto dell'azienda con i clienti-consumatori improntato ad una maggiore trasparenza, chiarezza e completezza riguardo alle informazioni fornite sui servizi offerti, sulle novità commerciali, sulle innovazioni tecnologiche e sugli sviluppi di mercato.

“Il protocollo siglato rappresenta un salto di qualità nelle relazioni tra Tim e le Associazioni Consumatori – dichiara Carlo De Masi, Presidente di Adiconsum nazionale – Esso prevede l'istituzione di tavoli trimestrali, e laddove necessario, anche di gruppi di lavoro, riguardanti le attività svolte dall'operatore, ma anche e soprattutto un nuovo canale dedicato alla gestione dei reclami segnalati dalle Associazioni firmatarie del protocollo”.

“La firma del protocollo di cooperazione – prosegue De Masi – impegna le parti ad accelerare la diffusione delle competenze digitali tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni col progetto ‘Operazione Risorgimento Digitale’ e anche a condividere azioni di contrasto al ‘telemarketing selvaggio’ e l'uso improprio dei dati personali dei consumatori da parte di società terze”.