

"THE LOOKMAKER ACADEMY", ROBA PER LORY COSSU "CON 100 MILA EURO APRO UN ATELIER A L'AQUILA"

22 Novembre 2014



L'AQUILA - "Mi piacerebbe utilizzare questi 100 mila euro nel corso qui all'Aquila".

A parlare è Loredana Cossu, aquilana, titolare del salone Furore Parrucchieri nel centro commerciale L'Aquilone, che solo qualche giorno fa è riuscita ottenere il primo posto nella finale della prima edizione del talent show The Lookmaker Academy, nato su Vero Tv con l'obiettivo di scovare talenti e formarli, appunto, al mestiere del lookmaker.

Si tratta, in effetti, di un montepremi di tutto rispetto: 100 mila euro che, però, come lei stessa precisa "non verranno consegnati in denaro, ma saranno direttamente destinati alla realizzazione e allestimento di un atelier all'avanguardia attento alle tendenze internazionali, con un polo di formazione d'eccellenza per consulenti d'immagine, acconciatori ed altri addetti ai lavori".

Un'esperienza, quella al talent, che la stessa Loredana descrive come "magica, fantastica", in cui, però, non avrebbe mai e poi mai pensato di riuscire a ottenere il primo posto.

"Sognavo di farcela - racconta infatti ai microfoni di *AbruzzoWeb* - ma ero anche consapevole del fatto che, quella che stavo affrontando, era un'avventura davvero molto complessa e, non essendo una persona particolarmente competitiva, all'inizio mi sono dovuta confrontare con una serie di difficoltà".

Ad un certo punto, però, la tenacia ha avuto la meglio sulla paura quel tanto da permetterle di arrivare fino alla fine del programma e, quindi, di sbaragliare tutti gli avversari.

"Probabilmente - prosegue - sono riuscita a vincere soprattutto grazie alla mia passione e alla mia grinta che, una volta che sono venute fuori, mi hanno aiutato a vivere il tutto in maniera più consapevole e rilassata".

E di passione e grinta Loredana ne ha davvero da vendere: l'imprenditrice non è infatti solo una hair stylist e make up artist affermata, ma è anche reduce da una serie di altre esperienze di cui, la vittoria a The Lookmaker Academy rappresenta solo la ciliegina sulla torta.

“All’esperienza del talent – rivela – ho associato anche la specifica formazione in accademia. Una volta diplomata, sarò quindi lookmaker a tutti gli effetti e mi potrò occupare dell’aspetto fisico dei miei clienti”.

Ma che cos’è il lookmaker? in che cosa consiste precisamente questo mestiere?

“In italiano lookmaker vuol dire esattamente consulente d’immagine – spiega la Cossu – ed è colui che si occupa di curare la bellezza e, appunto, costruire l’immagine delle persone in linea con quella che, in base alle singole occasioni, è la loro personalità”.

Un mestiere particolare, quindi, che, nonostante in Italia sia conosciuto da poco tempo, risale addirittura all’avvento del cinema a colori, quando divenne chiaro a tutti attori di Hollywood che per fare successo e piacere al pubblico era necessario riuscire a costruire la propria immagine puntando soprattutto su quelli che erano i loro punti di forza.

“Ogni consulente di immagine porta sempre con sé uno specifico kit del mestiere – conclude la Cossu – Un kit grazie a cui, grazie alle palette cromatiche e a tutti gli altri strumenti di cui è dotato, si riesce a studiare nei minimi dettagli l’aspetto del cliente e, una volta individuate le sue caratteristiche principali, a ricostruire completamente il suo aspetto”.