

TERREMOTO: NASCE SODALIZIO PER VALORIZZARE LA MONTAGNA

11 Dicembre 2010

L'AQUILA - AssaMont è la nuova associazione, che nasce all'interno del Cpga (Centro polisportivo giovanile aquilano), che ha come obiettivo la promozione dell'attività sportiva non agonistica rivolta alla montagna con l'intenzione di valorizzare, in maniera eco-turistica, il territorio montano aquilano.

Questa mattina il presidente dell'associazione, Pino Di Stefano, insieme al vice presidente, Armando Rubei, ai consiglieri Alfonso Salvatore e Ascanio Di Stefano e al presidente del Cpga, Mario Miconi, ha presentato al Canadian hotel gli obiettivi di 'AssaMont'.

I membri dell'associazione puntano a valorizzare veramente la montagna, visto che "il nostro territorio potenzialmente è ricco a livello naturalistico e monumentale. Siamo convinti - hanno spiegato - che il nostro ambiente non è predisposto per ospitare le industrie, senza contare che gli industriali arrivano nell'aquilano e portano via le ricchezze. In Trentino hanno solo le Alpi senza avere il nostro ricco patrimonio, ma hanno creato lo stesso ricchezza senza industrie".

Il presidente Di Stefano ha aggiunto che "l'idea è nata a gennaio di quest'anno, mentre stavamo sciando sulla pista del Canalino di Campo Imperatore. Era una giornata splendida e sciavamo tranquilli e spensierati come se gli eventi del 6 aprile 2009 non fossero mai accaduti. È bastato un accenno, qualche battuta, i nostri sguardi e lì è venuto il desiderio di creare un gruppo di attività montane che aggregasse più gente possibile con lo scopo principale quello di offrire speranza, allegria, motivazione, contatto con la natura alle persone che per questa nostra città hanno dato e stanno dando il cuore ed il proprio futuro senza fuggire".

Che sia a piedi oppure a cavallo, sugli sci o con le ciaspole, vivere la montagna apre un mondo di conoscenza ed emozioni.

L'associazione si avvarrà, per ogni settore, di collaboratori di qualità e qualificati, in grado di accompagnare gli associati alla scoperta della intrigante bellezza dei luoghi montani.

Sono in programma passeggiate o escursioni che si concluderanno con la degustazione di piatti tipici locali.

"Vogliamo far ricoprire soprattutto ai giovani - spiegano gli organizzatori - le bellezze della montagna invece di perdere tempo nei centri commerciali alla ricerca di punti di aggregazione. Stiamo pensando anche a dei pacchetti da offrire agli hotel e alle agenzie di viaggio da proporre ai turisti".

Intanto è iniziata la campagna abbonamenti: il costo della tessera di socio ordinario è di 20 euro; socio junior (fino a 16 anni) 16 euro e socio senior (65 anni) 16 euro.

Per informazioni si può visitare il sito www.cpga.net nell'apposita sezione AssaMont (attualmente in costruzione), oppure telefonando ai numeri 3483809044, 3771101747 e 3346561158. (s.cas.)