

TERAMO: STRATEGIE SUL PERSONAL BRANDING, INCONTRO A CONFINDUSTRIA

2 Luglio 2012



TERAMO – La ragione per cui un datore di lavoro, un cliente o un partner ci scelgono dipende direttamente dalla nostra capacità di valorizzare e comunicare efficacemente i nostri punti di forza o, in altri termini, di fare personal branding.

Se ne parla martedì 3 luglio dalle 18.30 presso la sede di Confindustria (Zona Industriale Servizi – Sant’Atto) durante l’evento organizzato dal network Fior di Risorse, community che mette insieme i manager delle più importanti realtà aziendali del Centro Italia, per scoprire come conquistare il lavoro che sappiamo essere fatto per noi o il cliente che abbiamo sempre desiderato.

Protagonista della serata sarà l’esperto di Personal Branding Luigi Centenaro (primo Italiano certificato presso la Reach Personal Branding di William Arruda), autore del volume *Personal Branding in azienda*. A differenza di quanto si pensa, il mondo del brand marketing non è riservato solo alle imprese, ma è un asso nella manica anche per i singoli che costruiscono il proprio brand attraverso quello che le persone dicono e pensano di loro e delle loro capacità. Una dinamica a cui è impossibile sfuggire soprattutto nel mondo del lavoro.

Come chiarisce Centenaro, fare Personal Branding significa influenzare le persone con cui ci relazioniamo rispetto alla percezione del nostro brand, quindi “serve una strategia per comunicare al meglio cosa sappiamo fare, come lo sappiamo fare e perché gli altri dovrebbero sceglierci”. Attenzione però, l’obiettivo non è quello di nascondersi dietro una maschera, ma di puntare finalmente sul nostro asset principale, noi stessi, per attrarre più opportunità congruenti con il nostro talento.

E qui entrano in gioco il web e i social media, perché con Internet il nostro Brand è ridefinito in continuazione dai post e i “Mi piace” pubblicati da noi e da tutti coloro a cui siamo collegati. Ma come il web mette alla portata di tutti, persone e aziende, innumerevoli possibilità semplici ed economiche di proporsi e farsi conoscere, allo stesso tempo nasconde alcune insidie per la nostra reputazione e gli obiettivi di business che ci guidano che bisogno imparare a gestire.

Fior di Risorse, associazione nata su LinkedIn proprio come naturale aggregazione di manager, è da sempre attenta a queste tematiche e propone un dialogo per ripensare il modo di fare ed essere manager oggi.

Oltre al coordinatore del network Osvaldo Danzi, modereranno l’incontro Ilaria Angelicchio e Luisa Ruggiero, Regional Managers FdR Abruzzo.

“Fior di Risorse crede in un diverso modo di comunicare e costruire relazioni, nella vita professionale come in quella privata – spiega il coordinatore Osvaldo Danzi – L’influenza dei social network e in generale del web sta diventando sempre più presente. È necessario conoscere le modalità corrette di accesso a questi nuovi e straordinari strumenti di comunicazione e gli errori da evitare, per attirare l’attenzione e riuscire a distinguersi, a rappresentare una novità rispetto alla massa, sia come azienda che come professionisti”.

L'incontro è gratuito e aperto al pubblico.