

## TERAMO: FILETTI "CUOR LEGGERI" AMADORI ELETTI PRODOTTO DELL'ANNO

31 Gennaio 2011

---

MOSCIANO – I "Cuor Leggeri", filetti di pollo non fritti lanciati qualche mese fa sul mercato, prodotti nello stabilimento Amadori di Mosciano Sant'Angelo (Teramo), sono stati eletti "Prodotto dell'anno 2011" nella categoria "Elaborati di carne".

Gli oltre 12 mila consumatori che hanno partecipato alla ricerca, promossa da Marketing e Innovazione Italia in collaborazione con Tns Italia, hanno voluto premiare le caratteristiche innovative de I Cuor leggeri.

Si tratta infatti di filetti di pollo, 100 per cento italiani, impanati non fritti, che presentano solo il 5 per cento di grassi (circa il 50 per cento in meno rispetto alla media della categoria) e possono essere preparati in pochi minuti non solo al forno ma anche nel tostapane.

"I Cuor Leggeri, giudicati da un panel di consumatori molto ampio (12.000 interviste), si sono distinti per attrattività, grado di innovazione, soddisfazione nell'utilizzo, rapporto qualità-prezzo – commenta Elena Aniello, Responsabile Marketing Strategico del Gruppo Amadori, che ha ritirato il premio nel corso della serata che si è svolta all'Alcatraz di Milano il 27 gennaio scorso – Il riconoscimento è per noi fonte di orgoglio e soddisfazione, perché riconosce un importante lavoro di squadra che ci ha visto impegnati per molti mesi, sia in termini di interpretazione dei trend di consumo, sia nell'ambito della ricerca e sviluppo tecnologico".