

TERAMO BASKET, PRESENTATO OGGI LO YEARBOOK

4 Novembre 2010

TERAMO – Si è tenuta nella mattina di oggi, giovedì 4 novembre, la presentazione dello Yearbook 2010/11 della Teramo Basket.

Davanti a un pubblico composto da rappresentanti della stampa, appassionati e ragazzi delle scuole medie cittadine, il primo a prendere la parola è stato Maurizio Mattucci, Responsabile Marketing di Mirus, l'azienda che ha realizzato il prodotto col supporto di Maurizio Anselmi per i ritratti fotografici e di Giservice per la stampa.

“Alla prima partita vista – ha dichiarato Mattucci – ci siamo innamorati del basket come sport, e del modo in cui questa società lo vive. Abbiamo pensato di ritrarre i giocatori con un primo piano stile “street” ed in azione, per poi riportarli, in copertina, in un’immagine che dà l’idea della continuità e mette insieme le tante cose diverse che servono per segnare un canestro e vincere”.

Vincenzo Montani, Responsabile Comunicazione di Banca Tercas, ha portato il saluto del Main Sponsor: “Banca Tercas è presente più che mai al fianco della Teramo Basket. Riteniamo che l’entusiasmo e l’unità di tutte le componenti siano indispensabili sia nei momenti felici che in quelli meno favorevoli”.

Il Presidente del sodalizio biancorosso, Carlo Antonetti, ha presentato così il nuovo prodotto editoriale: “Come sempre lo Yearbook introduce i protagonisti e il messaggio della stagione. È stato frutto di un ottimo lavoro di squadra tra i vari professionisti impegnati nella sua realizzazione, ed il messaggio è proprio questo: nello sport, come nella vita, lavorare di squadra è decisivo per raggiungere qualsiasi risultato. L’altro tema sviluppato è quello dell’evoluzione, che a volte passa attraverso una rivoluzione. E’ proprio la situazione nella quale ci siamo trovati quest’anno”.

A chiudere gli interventi, quello di coach Andrea Capobianco: “L’immagine in copertina mi è piaciuta particolarmente, con ogni giocatore che fa qualcosa per il bene della squadra, tutti a testa alta e pronti a spiccare il volo verso il canestro. E’ un’immagine che ben rappresenta il nostro concetto di squadra”.

Al termine dell’evento il saluto dei giocatori presenti (Gianluca Lulli, Kevin Fletcher, Ivan Zoroski e Drake Diener), che si sono poi sottoposti alle domande dei piccoli fan e alle numerose richieste di autografi.