

TERAMO BASKET: PRESENTATO OGGI IL CALENDARIO 2011

19 Gennaio 2011

TERAMO - È stato presentato oggi, nell'Hotel Abruzzi a Teramo, il "Calendario 2011" realizzato per la Teramo Basket dall'agenzia Mirus di Pescara, con foto di Maurizio Anselmi e stampa di Gi Service di Teramo.

Alla presentazione sono intervenuti Maurizio Mattucci, responsabile marketing della Mirus di Pescara, il direttore sportivo biancorosso Lorenzo Marruganti, Massimo Nardi, responsabile marketing Teramo Basket e Beniamino De Nigris, responsabile ufficio stampa Banca Tercas.

Nella sala gremita hanno trovato posto una rappresentanza della squadra, capeggiata da coach Ramagli, capitano Lulli, Boscagin, Davis e Polonara ed i ragazzi della 3A del Liceo Delfico di Teramo accompagnati dal professore Guido Gambacorta. Nel presentare il prodotto, Maurizio Mattucci della Mirus ha ricordato che la Teramo Basket sta facendo scuola nel campo dell'innovazione marketing.

"E' un oggetto che può fare compagnia durante la giornata - ha sottolineato Massimo Nardi responsabile marketing Teramo Basket - ed il messaggio che abbiamo utilizzato per lanciare il prodotto "Tutti all'attacco", ci dice che il nostro obiettivo è quello di non mollare mai".

"Anche se può sembrare una presentazione intempestiva visto che mancano i risultati - ha detto il Ds Marruganti - la società dimostra di continuare a lavorare a 360°".

Al termine dell'incontro, moderato da Paolo Cianci, responsabile media ufficiali, i giornalisti si sono intrattenuti con gli ospiti, staff tecnico e giocatori.