

TASSE: SU WEB VERSIONE PARODIA SPOT PREMIER SU TURISMO

8 Luglio 2010

L'AQUILA - Non sono passate neanche 24 ore dalla presentazione alla stampa dello spot televisivo promozionale "Magic Italy" e già sui social network impazza una versione rivisitata dei 27 secondi con cui il presidente del Consiglio, Silvio Berlusconi, invita a scegliere l'Italia per le vacanze.

Nel nuovo montaggio, accompagnate dalla voce del premier che descrive "un Paese unico, fatto di cielo, di sole e di mare", appaiono le immagini dei disordini scoppiati ieri a Roma durante la manifestazione dei terremotati aquilani.

La veduta di Firenze, tagliata quella di Venezia dell'originale, a 2 secondi la Fontana di Trevi, poi ecco che arrivano video amatoriali e foto scattate ieri, prelevate anche da siti di organi di stampa, da quanti documentavano i vari momenti della protesta nel centro della capitale.

In sottofondo, con la voce di Berlusconi, le urla dei manifestanti.