

TABLET: SI CERCANO PIU' NEWS, MA GRATIS

30 Ottobre 2011

ROMA - Più della metà degli utenti dei tablet legge o ascolta le news, il 30 per cento ne legge più di quando non aveva il dispositivo, il 42 per cento consulta articoli regolarmente e attentamente.

Ma solo il 14 per cento paga per ricevere notizie sui tablet, mentre il 21 per cento ammette che sarebbe disposto a pagare.

A quasi un anno di distanza dal lancio del Daily, il primo quotidiano targato Murdoch solo per iPad, a fare il punto è un'indagine del Pew Research Center, elaborata dal Project for Excellence in Journalism.