

STARTAQ: ALL'AQUILA FORMAZIONE PER GIOVANI IMPRENDITORI CONFCOMMERCIO PER AVVIO NUOVE ATTIVITÀ

7 Gennaio 2026



L'AQUILA - Come trasformare un'idea di business in un progetto concreto e avviare una nuova attività. "StartAq: strumenti, idee e percorsi per aprire un'attività oggi" e' l'evento organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia dell'Aquila per venerdì 9 gennaio, alle 10, nella sede della Camera di commercio dell'Aquila, in via degli Opifici, nel nucleo industriale di Bazzano, all'Aquila.

Cinque i moduli formativi previsti: come validare un'idea di business; controllo di gestione, i numeri che tengono in piedi un'impresa; aspetti fiscali e amministrativi per agevolazioni e finanziamenti; marketing e visibilità per una nuova attività; competenze personali dell'imprenditore.

"StartAQ e' un'iniziativa che abbiamo pensato come Giovani imprenditori Confcommercio della provincia dell'Aquila per creare uno spazio concreto di confronto per chi vuole fare impresa oggi", spiega Francesco Palmisano, presidente del Gruppo Giovani imprenditori Confcommercio della provincia dell'Aquila e di Federalberghi Extra, "non un evento teorico, ma una giornata di esperienze e confronto per dare ai giovani che intendono avviare una nuova attività, gli strumenti e le linee guida per mettere a terra un progetto concreto e valido".

La giornata si aprirà con i saluti istituzionali del presidente Confcommercio Abruzzo, Giammarco Giovannelli e del presidente della Confcommercio della provincia dell'Aquila, Alberto Capretti.

A seguire la prima sessione di Speech tenuta da Lorenzo Porrelli e Carmine Parisse sull'analisi della domanda, lo studio della concorrenza locale ed errori tipici da evitare.

Il secondo modulo “Fare impresa oggi significa fare rete” a cura di Francesco Palmisano, verterà sul territorio come asset, confronto e crescita. “Controllo di gestione: i numeri che tengono in piedi un’impresa” e’ il modulo tenuto da Lorenzo Di Cola, che parlerà del perché il controllo di gestione non è da grandi aziende, dei costi fissi contro costi variabili, margini, break-even, sostenibilità economica ed errori tipici dei primi 12 mesi.

Di “Marketing e visibilità per una nuova attività”, parlerà Lorenzo Mascioletti, con focus su branding, social media e strategie low-budget per partire. Infine, “Competenze personali dell’imprenditore”, a cura di Veronica Ferella e Valerio Mastroddi verterà su gestione del tempo, leadership, soft skills e mindset.

“Si tratta del primo evento calendarizzato per il 2026”, dichiara Palmisano, “un anno in cui faremo attività e programmazione con l’intento di aggregare giovani che vogliono fare impresa sul territorio e hanno la volontà di mettersi in gioco a livello imprenditoriale. Il gruppo Giovani avrà, come da programma, interazioni e confronti costanti anche nei tavoli istituzionali per la programmazione di attività locali”. Per iscrizioni al corso StartAq e’ possibile contattare i numeri 348/5260103 e 0862/413450.