

SPOT "LA DIAMO A TUTTI...": LUCCI (CORECOM), "TUTELARE DIGNITA' DONNA"

5 Settembre 2012

L'AQUILA - "Il Comitato regionale per le comunicazioni Abruzzo non ha alcuna competenza di vigilanza e controllo sulla cartellonistica pubblicitaria. Tuttavia, proprio in questi anni, ha realizzato dei progetti di comunicazione mirata e integrata, finalizzata a sensibilizzare sul piano qualitativo, in particolare, il sistema della comunicazione in generale".

Lo precisa il presidente del Corecom Abruzzo, Filippo Lucci, che interviene in merito ad alcune notizie di stampa che avrebbero segnalato la presenza di un cartellone pubblicitario commerciale nel quale verrebbe promossa l'attività di una ditta attraverso l'uso non dignitoso dell'immagine della donna.

"A tal riguardo - sottolinea ancora Lucci - il 15 giugno 2011 si è svolto un importante convegno sulle 'Donne in Tv tra stereotipi e pregiudizi' nel quale sono stati coinvolti nomi noti femminili del panorama dell'informazione e della politica regionale. Altre iniziative sono state intraprese affinché le stesse emittenti rispettassero i codici di autoregolamentazione. Preme ricordare che il coordinamento nazionale dei Corecom, inoltre, ha sostenuto l'iniziativa promossa da Gabriella Cims che si è fatta promotrice della campagna 'Appello Donne e Media'".

"Il Corecom Abruzzo - ha concluso Lucci - offre la totale disponibilità al Consiglio regionale e all'intera comunità abruzzese affinché siano attivate iniziative mirate a tutelare l'immagine e la dignità della donna".