

SPOT INCITA A FEMMINICIDIO: RITIRATI I MANIFESTI

29 Marzo 2013



NAPOLI - Le immagini della campagna pubblicitaria in cui un uomo impugna come se fosse un'arma uno straccio mentre in secondo piano c'è una donna che giace a letto ha fatto molto discutere sui social network e non solo.

Apparsa per le strade di Napoli, ha ricevuto molti insulti da chi vi vede un'istigazione al femminicidio.

Tra coloro che non hanno gradito il messaggio suggerito dalle immagini c'è il Ministro per le pari opportunità Elsa Fornero, che ha "immediatamente provveduto a chiedere all'Istituto per l'autodisciplina pubblicitaria il ritiro della pubblicità dello 'straccio magico' visibile nei cartelloni affissi nelle strade della città di Napoli".

Secondo il ministro "pubblicità siffatte, che prendono spunto dal drammatico fenomeno del 'femminicidio', oltre a svilire l'immagine della donna, istigano ad ingiustificati e gravissimi comportamenti violenti. L'attenzione per le donne e i loro diritti - conclude il Ministro Fornero - passa anche attraverso una pubblicità corretta che non svilisca la loro dignità".

L'AZIENDA RITIRA I MANIFESTI

"Nel rispetto di quanti hanno colto un messaggio offensivo nella campagna pubblicitaria, certamente di natura involontaria e in ottemperanza a quanto disposto dal Comitato di Controllo dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria, provvederemo all'immediata rimozione di tutti i manifesti pubblicitari affissi".

È quanto rende noto l'azienda di Casoria (Napoli) Clendy, la cui campagna pubblicitaria che ritrae cadaveri e che per alcuni inneggia anche al femminicidio, è al centro di polemiche.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003

Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667

Direttore responsabile Berardo Santilli