

SPOSI IN VETRINA ALL'EX AURUM DI PESCARA

28 Novembre 2010

PESCARA - Il meglio del settore wedding e del lusso, saranno esposti all'ex Aurum nelle giornate di ieri e oggi, dalle 10 alle 20, nell'ambito della terza edizione di "Nozze in" e della prima edizione di "In lusso".

Al taglio del nastro della manifestazione, organizzata dall'agenzia Dama e da Hera Verdiana, erano presenti il presidente della Camera di Commercio di Pescara, Daniele Becci, il presidente della Provincia di Pescara, Guerino Testa e il presidente di Confartigianato Pescara, Luca Di Tecco, oltre al vicesindaco Berardino Fiorilli, in rappresentanza dei rispettivi enti, partner dell'evento.

Significativa la partecipazione delle aziende abruzzesi all'evento. Nonostante il momento di crisi, infatti, alla manifestazione hanno aderito oltre 60 espositori, con un aumento considerevole (+ 60 per cento circa) rispetto ai 38 della scorsa edizione e con un livello qualitativo delle aziende presenti molto elevato.

Tra le curiosità nel settore del wedding, che occupano le due sale del primo piano, spiccano la nuovissima carta fotografica al profumo di fiori d'arancio per gli album del giorno del matrimonio, e gli abiti da sposa di colori accesi, dal viola, all'azzurro, al rosa, e addirittura al nero, accanto a quelli nelle classiche sfumature del bianco, ma con piccoli inserti colorati.

Numerose le proposte di banqueting, confetti, bomboniere e tutto il necessario per il giorno del "sì".

E per domani sono previsti anche una degustazione di confetti (ore 17) e una sfilata di abiti degli atelier presenti (ore 18).

Ai piani alti dell'ex Aurum, trova invece spazio la sezione "In lusso", riservata non solo ai futuri sposi, ma tutti gli amanti dell'eccellenza, per proposte esclusive, o anche solo per sognare ad occhi aperti.

Dalla nautica al noleggio di Ferrari, dalle ultime novità hi-tech all'antiquariato di pregio, dai profumi francesi più ricercati, alla gioielleria più raffinata, passando per le calzature gioiello artigianali, le specialità enogastronomiche più selezionate e una serie di servizi di altissimo livello come le proposte immobiliari extra lusso per residenze nelle mete più ambite dai vip o come le consulenze di stile ed eleganza maschile offerte da un autorevole professionista del settore moda.