SPORT: ORSA.,55% IMPRESE CONTRARIO A INVESTIRE IN SETTORE

25 Marzo 2011

PESCARA – Il 55% delle imprese abruzzesi, su un campione di circa 300, appare contrario ad investire nelle sponsorizzazioni sportive. Emerge da una ricerca condotta dall'Osservatorio regionale dello sport abruzzese (Orsa).

Del restante 45% che si mostra, invece, possibilista, la stragrande maggioranza ammette di avere un rapporto incostante, spesso occasionale, con gli investimenti in campo sportivo. Sono alcuni dei dati resi noti, questa mattina, a Pescara, dalla direttrice dell'Orsa, Barbara Mazza, in una conferenza stampa dell'assessore regionale allo Sport, Carlo Masci. Un incontro con i giornalisti coinciso con l'avvio di due tavoli tecnici tematici composti da Regione, Province, Coni regionale e Università di Teramo, ed impegnati a fare in modo che lo sport di base riesca ad attrarre maggiori investimenti e sia di conseguenza più presente nella società.

"Troppo spesso si guarda allo sport solo sotto l'aspetto dei risultati – ha affermato Masci – invece, in questo ambito, quello che ci interessa maggiormente è arrivare, attraverso la pratica sportiva di base, quindi non agonistica, ad un miglioramento della qualità della nostra vita. La prospettiva in cui operiamo è quella multidisciplinare – ha aggiunto l'assessore – e mettere insieme risorse ed esperienze di Istituzioni ed imprese è forse l'unico modo per centrare l'obiettivo".

Dall'indagine dell'Orsa è emerso, inoltre, che le aziende monitorate dall'indagine, che hanno mediamente un fatturato annuale di poco superiore al milione di euro, riversano sullo sport circa il 10%-15% del loro budget a disposizione per gli investimenti.

Quindi si avverte un concreto rischio di polverizzazione delle risorse destinate alle sponsorizzazioni che, oltretutto, sono troppo spesso legate a due fattori determinati come l'amicizia e la passione più che ad una scelta di promozione strategica. Attraverso l'incontro tra imprese ed Istituzioni si punta a creare, quindi, una struttura di raccordo che consenta di gestire le sponsorizzazioni in maniera più sistematica ed equilibrata. All'incontro con la stampa hanno partecipato anche il presidente regionale del Coni, Ermanno Morelli, e l'assessore allo sport del Comune di Pescara, Nicola Ricotta.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli