

SOLO IL 12 PER CENTO DELLE PICCOLE AZIENDE HA UN SITO INTERNET

20 Ottobre 2011

ROMA - Tra le imprese con meno di 10 dipendenti solo il 12 per cento ha un sito internet.

Di questa percentuale, solo il 7 per cento lo aggiorna regolarmente.

Quelle tra 20 e 50 dipendenti hanno un sito nel 45 per cento dei casi e, tra quelle che lo hanno, solo una su dieci circa lo aggiorna con regolarità.

Sono dati forniti da Marco Parisi, di Telecom Italia, allo Smau.

"L'information technology - dice l'ad di Microsoft Italia, Scott Jovane - può giocare un ruolo in tempi brevi per lo sviluppo del Paese".