

## 'SOLITUDINE DEI NUMERI REALI', ANCHE IN ABRUZZO DIFFUSIONE A TAPPETO

24 Gennaio 2013



PESCARA – “I numeri reali, che descrivono le ragioni della crisi, i suoi costi e chi li paga, vagano sconsolati in un piccolo angolo della grande rete. Si erano preparati ad una stagione di notorietà, credevano di diventare delle star e, per questo, si erano fatti belli, vestendosi di grafici colorati, tabelle eleganti, infografiche da urlo. Tutto inutile, perché la scena viene occupata dai loro nemici di sempre: i beceri luoghi comuni”.

Arriva anche in Abruzzo il ‘Comitato per la salvaguardia dei Numeri Reali’, che ha organizzato ‘La Solitudine dei Numeri Reali’, “campagna virale che mira alla diffusione, in ambito reale, di alcune informazioni economiche indispensabili per esercitare con cognizione di causa il diritto di voto”.

L’idea è nata dall’impegno di cittadini provenienti da diverse regioni italiane che si sono organizzati anche attraverso il web ma che intendono proporsi concretamente al di fuori della rete con la distribuzione a tappeto di informazioni solitamente introvabili sui media.

“Il comitato nasce per restituire ad essi la dignità e l’importanza che meritano”, spiegano in una nota i promotori.

“I numeri reali non emergono mai sui media – continuano – quello che ci unisce, oltre le diversità di opinioni, è il rispetto e l’ammirazione che proviamo per i negletti ‘numeri reali’, alla salvezza dei quali abbiamo deciso di dedicare parte del nostro tempo e delle nostre energie. La strategia che abbiamo in mente è uno schema Ponzi, invertendone però le finalità che, da truffaldine, vengono poste al servizio della verità dei fatti. Il campo d’azione principale non sarà la rete Internet, ma la carta stampata, attraverso la diffusione e distribuzione di volantini, preparati da un gruppo di esperti qualificati attingendo alle fonti più accreditate. La rete Internet sarà usata con funzioni di supporto, al fine di consentire, a quanti verranno in contatto con i volantini, di scaricarli e ristamparli, per poi distribuirli nuovamente”.

“L’idea – proseguono i promotori – è quella di mobilitare migliaia di divulgatori, ad ognuno dei quali sarà chiesto un piccolo sforzo: stampare, in proprio, un limitato numero di copie dei volantini (anche solo cinque) per poi consegnarli a persone di conoscenza, possibilmente spendendo qualche minuto per illustrare il senso dell’iniziativa, così da conquistare alla causa nuovi divulgatori. I volantini potranno essere lasciati al bar quando si fa colazione, sui luoghi di lavoro, all’uscita della messa domenicale (il Vaticano è con Mario Monti, ma l’ecclesia....?)”.

Due le pagine internet del comitato, agli indirizzi [lasolitudinedeinumerireali.blogspot.it/](http://lasolitudinedeinumerireali.blogspot.it/) e [facebook.com/LaSolitudineDeiNumeriReali](https://facebook.com/LaSolitudineDeiNumeriReali)