

SOCIAL PRO LEAGUE: L'AQUILA AI QUARTI DI FINALE, C'E DA BATTERE IL COSENZA

18 Febbraio 2014

L'AQUILA - Social Pro League, il campionato tra le pagine Facebook delle squadre in Lega Pro, è giunto ai quarti di finale.

I rossoblù dell'Aquila Calcio hanno già battuto Reggiana e Carrarese ma ora devono assolutamente vincere contro il Cosenza per arrivare in semifinale.

Tremila i fan della Pagina Facebook della squadra. Qualcuno in meno rispetto alla squadra rivale. Quale tifoseria avrà la meglio?

Il campionato è del tutto innovativo perché per la prima volta i tifosi sono i veri protagonisti del gioco: sono infatti loro a stabilire chi vincerà i match dando un voto alle pagine Facebook delle squadre a confronto.

Le 8 compagini rimaste in gioco, supportate dai propri fan, dovranno tentare il tutto per tutto per avere la meglio nei match e puntare dritti alla vittoria della Social Pro League!

COME SI GIOCA

L'applicazione è su Facebook! Per votare le squadre basta digitare Social Pro League nello spazio di ricerca dedicato su Facebook o andare al link <https://apps.facebook.com/socialproleague/>.

Giocare è divertente e gratuito: dopo aver visitato la pagina Facebook di ogni compagine, entrano in gioco i tifosi che possono votare assegnando a ciascuna un punteggio che va da 0 a 5 stelline. La squadra che ottiene il punteggio più alto accede al turno successivo, l'altra abbandonerà la gara.

Ogni settimana i tifosi saranno chiamati a valutare un aspetto diverso delle pagine, fino ad arrivare alla grande finale che decreterà la squadra Campione d'Italia della Social Pro League.

Ecco le squadre in sfida negli ottavi di finale: Aquila - Cosenza; Monza Brianza - Perugia; Cremonese - Tuttocuoio; Casertana - Vicenza.