

SISMA: NASCE IL MARCHIO 'L'AQUILA MADE IN' PER IL RILANCIO DEL TERRITORIO

13 Dicembre 2010

L'AQUILA - Nasce "L'Aquila made in", un nuovo marchio gratuito per rilanciare i prodotti del capoluogo abruzzese.

È promosso dal Consorzio per lo sviluppo industriale locale, in collaborazione con la Camera di Commercio e le associazioni di categoria.

"È un marchio collettivo e generalista - ha spiegato il presidente del consorzio, Lorenzo Di Marzio - che ci aiuterà a esportare i nostri prodotti, per questo motivo abbiamo deciso di affidarci a Bruno Vespa che è un 'marchio di fabbrica' della nostra città, il miglior prodotto aquilano in circolazione".

"Da sempre sono un fanatico del made in - ha detto Vespa - dell'origine controllata e della tracciabilità dei prodotti. All'Aquila in questo momento dobbiamo dare esempi di imprenditorialità e di efficienza. Dobbiamo fare buoni prodotti, avere buone idee e saper utilizzare le opportunità straordinarie che ci vengono offerte."

Presente anche il commissario alla Ricostruzione, Gianni Chiodi, secondo il quale il marchio "sosterrà la rinascita del territorio e promuoverà, sotto un unico simbolo, iniziative imprenditoriali, culturali, sociali e istituzionali, per rendere la ricostruzione un progetto comune e condiviso.

Il marchio, ideato dalla One Group, richiama a una mela stilizzata, a ben guardare è invece dato da una combinazione grafica delle iniziali della parola L'Aquila: la lettera "L" e la "A" con al centro l'apostrofo.

"Il logo - ha spiegato Francesca Pompa, presidente della One Group - costituisce un sigillo che, nel frutto, riconosce il valore dell'azione e, nella forma, che accenna al cuore, la passione come forza della partecipazione di tutti al rilancio del territorio".

Presente anche il presidente della camera di Commercio, Giorgio Rainaldi, che ha plaudito l'iniziativa del Consorzio, con la speranza che "questo porti tanta serenità al territorio".

Proprio al "trademark" Bruno Vespa è stata regalata una spilla realizzata dall'orafo aquilano Giusti con una riproduzione del marchio di cui è testimonial.(e.m.)