

SINGLE: NUOVA IMMAGINE PER LE ITALIANE, MAI PIU' ZITELLE

3 Marzo 2011

Non fumano, bevono poco, sono fedeli, sanno cucinare e cercano un compagno affascinante e amorevole. E' questo il ritratto delle single italiane secondo una ricerca di Parship.it su un campione di 1253 utenti donne. Insomma, le single buttata via l'immagine di derivazione maschilista della zitella - brutta, acida e che nessuno si fila - si dimostrano donne appassionate, con le idee chiare e sostanzialmente soddisfatte (72%) del loro aspetto fisico.

Per quel che riguarda abitudini e hobby, il 37,27% non beve mai alcolici e poco piu' del 47% lo fa solo occasionalmente. Il fumo decisamente non veste in rosa: quasi il 54% non accende mai una sigaretta e il 17,41% lo fa raramente. In ogni caso, al 65% da' fastidio se qualcuno, vicino, fuma. Per il 73% cucinare e' una passione, ma l'8% ammette di essere quasi una frana. Il cibo e' legato al piacere, a momenti da "assaporare", cosi' il 31% delle single ci tiene a mangiare bene. Il tempo libero viene suddiviso tra le uscite con gli amici (21%), la lettura (18%); a pari merito nelle preferenze (14%) le ore dedicate al relax e al riposo e quelle per andare al cinema e a teatro. Per le vacanze invece, il mare (20%) vince sulla montagna (8%); la seconda meta preferita sono le Spa e i viaggi benessere (11%).

La pianificazione della settimana include anche piu' appuntamenti con palestra e varie attivita' sportive per il 55% delle single; quelle veramente pigre sono il 18,67%. La musica preferita? Nella top ten quella italiana (18%) e i cantautori (15%), a seguire il rock (13%), la dance (10%) e il jazz (9%).

Sul fronte dei valori quelli che accompagnano e guidano le scelte della vita, sono chiari: l'amore, una casa in cui sentirsi a proprio agio con il proprio compagno sono la cosa piu' importante per il 47,68% delle single. Al secondo posto viene l'amicizia (19,31%). Soddisfazione (15,49%) e realizzazione (11,23%) sono piu' importanti del mero "successo professionale" (interessa solo il 4,20%). Il desiderio piu' grande? Il 54,3% vorrebbe trovare l'amore, quello vero, importante, per una vita; il 22% punta sulle amicizie e le conoscenze interessanti; il 14,41% vorrebbe migliorare le proprie opportunita' lavorative. ù

E l'amore? Le single sono ancora single, perche' sono esigenti, non si accontentano di un compagno qualunque, purché sia (43%), ma perche' prima non erano ancora pronte ad un impegno vero (21%). Desiderano un uomo con cui camminare la vita, perche' in due e' piu' facile (24%) e c'e' anche bisogno di avere a fianco una persona di cui potersi fidare pienamente. Che tipo di uomo? Con un grande fascino (42%) e con gli stessi interessi (53%). Non e' tanto interessante l'aspetto esteriore (10%) o il suo lavoro (13%), nemmeno il suo conto corrente il banca (14%) quanto piuttosto la sua amorevolezza (37%).

Quello che e' certo che la scelta, almeno per quasi una single su due (43%) non si fara' influenzare da opinioni e commenti di amici e parenti; per il 28% invece e' importante che almeno la famiglia "approvi". La fedelta' e' importante: ci crede oltre il 78% delle donne single. E se il 5% ammette che una 'scappatella' possa capitare, in una relazione a lungo termine; una quota uguale e' invece decisamente contraria: fedelta' assoluta significa parlare in termini di possesso, non di amore. Naturalmente, in caso di convivenza, si dorme insieme (85%). La sessualita' gioca un ruolo significativo per l'84%.

E se alla fine dovesse andare male? Lo stereotipo che vede le donne buttarsi sul cibo come consolazione viene smentito dalla ricerca: in caso di delusione amorosa, le abitudini alimentari non cambiano per il 48% delle single, semmai tolgono l'appetito (30%). Solo il 22% mangia di piu'.