

SINERGIA REGIONE-CAMERE COMMERCIO PER CONQUISTA MERCATO BRASILIANO

9 Marzo 2012



PESCARA - Una sinergia tra enti è la strategia messa in campo dal sistema Abruzzo per fare breccia con nel vasto mercato brasiliano.

Si è svolto, infatti, questa mattina, a Pescara, un seminario economico sul Brasile organizzato dagli assessorati regionali all'Agricoltura e allo Sviluppo Economico, dal C.R.A.M. (Consiglio regionale abruzzesi nel mondo) e dal Centro estero delle Camere di Commercio d'Abruzzo.

L'assessore alle Politiche agricole con delega all'Emigrazione, Mauro Febbo, ha parlato di "esperimento importante che potrà essere ripetuto anche a breve sia alla luce del ruolo sempre più preminente che sta giocando l'economia brasiliana, il cui Pil viaggia da tempo a due cifre, sullo scacchiere mondiale sia per la numerosissima presenza in quel Paese di connazionali e di corregionali che, oltre a rappresentare già un mercato di riferimento per l'export dei nostri prodotti agroalimentari, possono favorire la penetrazione commerciale delle nostre aziende".

Quella odierma è stata una tappa di avvicinamento all'appuntamento fieristico del 'Sial Brazil' di San Paolo, uno dei più importanti per il settore agroalimentare.

In occasione di questo evento si svolgerà, infatti, una missione economica plurisettoriale con l'obiettivo di promuovere il Made in Abruzzo sul mercato brasiliano.

Il Brasile si conferma un mercato straordinariamente attrattivo anche per gli investimenti che continuano a espandersi in ragione soprattutto degli ambiziosi piani di sviluppo legati ai grandi eventi (campionati mondiali di calcio del 2014 e Olimpiadi del 2016) e alle opere del Pac (Piano di accelerazione della crescita).