

SIETE PRONTI PER LA FESTA DI SUPER VOLANTINO?

19 Febbraio 2018



Siete pronti per la festa di Super Volantino?

Già, perché con SuperVolantino.it, anche sfogliare un volantino pubblicitario diventa una festa. Dimenticate le cartacce, il “ma dove l’avevo visto?”, l’affannosa ricerca di un’offerta occhiata distrattamente e poi perduta.

E dimenticate pure il “mannaggia, l’ho lasciato a casa!”. Il geniale portale internet creato dall’agenzia di web marketing GoDigital, infatti, vi permette di portarvi dentro lo smartphone tutti i volantini che vi interessano, in modo da poterli consultare in qualsiasi momento e senza fatica.

Non solo, ma [SuperVolantino](http://SuperVolantino.it) offre anche – e soprattutto – la possibilità di accedere con facilità a tutte le offerte di supermercati, centri commerciali e catene di negozi presenti in Italia. Il portale raccoglie tutti i volantini digitali presenti in rete: da Da Tigre a Risparmio Casa, da Penny Market a Panorama, da Todis ad Auchan, da Leroy Merlin a Conad, passando per Esselunga, DPiù, Mondo Convenienza, Game Stop, Flying Tiger, Brico Ok, Unieuro, Trony, Euronics e Lidl, in SuperVolantino ce ne è davvero per tutti i gusti: dai flyer di supermercati come Coop e Maury’s a quelli dei negozi specializzati come Ipercercamica, Bottega Verde, Casa&Co, Bricofer, Ikea e Mediaworld.

Di fatto navigando sul sito ci si ritrova in un immenso centro commerciale virtuale dove si possono consultare tutte le offerte disponibili sul mercato. Ogni catena pubblica infatti, con cadenza settimanale o quindicinale, il volantino con le promozioni del momento: il volantino si presenta come una vera e propria versione virtuale del classico flyer: si può quindi salvare sul proprio telefonino o – per i più tradizionalisti – stampare su carta.

A differenza del volantino cartaceo, però, quello online contiene anche i link che permettono di approfondire la singola offerta e anche acquistare direttamente il prodotto che può poi essere ritirato in negozio o ricevuto a casa.

Per orientarsi meglio in questo oceano di offerte, Supervolantino.it – oltre a raccogliarli – organizza i volantini suddividendoli per marchi, in modo che l’utente possa essere costantemente aggiornato sulle offerte a cui è più interessato senza dover perdere tempo in lunghe ricerche.

Tutto quello che c’è da fare è iscriversi gratuitamente al sito compilando il modulo o accedendo direttamente attraverso il proprio profilo facebook: a quel punto, non resta che dare un’occhiata agli ultimi volantini pubblicati o usare l’apposito pannello per cercare un volantino specifico, un prodotto o una marca.

