

SI SCALDANO I MOTORI PER L'ITINERARIO CONCLUSIVO DI 'SALI A BORGO' DELL'ENIT

28 Settembre 2017



L'AQUILA – Al via l'itinerario conclusivo della prima edizione di "Sali a borgo", organizzato dal 29 settembre all'1 ottobre, promosso da Enit-Agenzia Nazionale per il Turismo, Moto Guzzi e la rivista *Motociclismo*, in collaborazione con l'Associazione "I Borghi più belli d'Italia", coinvolti nella valorizzazione itinerante delle bellezze custodite dai meravigliosi paesi del Centro Italia.

Con partenza da Rocca San Giovanni (Chieti), venerdì 29, gli appassionati delle due ruote partiranno per trascorrere un week end autunnale all'insegna del turismo slow e alla scoperta di villaggi pittoreschi, tradizioni e sapori locali.

Oltre a Giovanni Bastianelli, direttore esecutivo di Enit, tra i rider d'eccezione parteciperanno José Antonio Muñoz, direttore della rivista di viaggi spagnola *Coloralia* e Antonio Cadei, responsabile della comunicazione digitale dell'Associazione "Borghi più belli d'Italia" che in sella alle Moto Guzzi V9 Roamer percorreranno le terre toccate dal sisma.

Da venerdì a domenica i rider prenderanno parte ad uno scenografico coast-to-coast dall'Adriatico al Tirreno, che prevede il superamento di quattro valichi appenninici (Fonte Tettone 1.650 m, Passo San Leonardo 1.280 m, Passo Godi 1.600 m, Forca d'Acero 1.538 m) e anche una sosta ad Opi (L'Aquila), nel Parco Nazionale d'Abruzzo, le cui foreste sono state riconosciute patrimonio dell'umanità dall'Unesco.

Splendidi borghi di Abruzzo e Lazio sveleranno le proprie bellezze al passaggio delle moto che ne percorreranno antiche strade, insieme a tutti gli amanti delle due ruote che lungo il percorso, e come nelle tappe precedenti, si potranno unire per esplorare i luoghi più nascosti, respirare a pieni polmoni storia e tradizioni secolari.

"Questa esperienza – ha dichiarato Giovanni Bastianelli, direttore esecutivo di Enit – ci ha portato alla scoperta di paesaggi meravigliosi, ancora poco conosciuti al grande pubblico ricchi di fascino e dall'intatto potenziale turistico".

"L'iniziativa non deve rimanere isolata – ha concluso Bastianelli – oggi che l'offerta turistica va sempre più stagionalizzandosi e differenziandosi verso siti unici che attraggono i turisti nello stesso modo in cui accade per le grandi città d'arte, Sali a Borgo dev'essere il punto di partenza per la valorizzazione di tutto il nostro territorio sia a livello nazionale sia a livello internazionale".

Un percorso lungo più di 360 km attraverso meraviglie emozionanti, un viaggio lento fra le terre meno note dell'Italia, una curva dopo l'altra per scoprire panoramiche mozzafiato inaspettate, gioielli nascosti fra le montagne dove il tempo sembra essersi fermato, piccoli paesi arroccati che tracciano il confine fra verdi colline e il cielo.

Tra le località e i borghi coinvolti venerdì 29 settembre ci sono, oltre Rocca San Giovanni da cui parte la tappa, Guardiagrele, Passo Fonte Tettone, Abbateggio, Caramanico Terme, Passo San Leonardo, Pacentro e Sulmona.

Sabato 30 settembre con partenza da Sulmona, i luoghi toccati saranno Bugnara, Scanno, Passo Godi, Opi, Forca d'Acero, San Donato Val di Comino, Civitavecchia d'Arpino e Arpino, mentre domenica 1 ottobre si parte per raggiungere Monte San Giovanni Campano, Boville Ernica, Pico, Passo San Nicola e Gaeta.

Una costellazione di eventi, tra degustazioni di prodotti enogastronomici, manifestazioni e rievocazioni storiche capaci di esprimere lo spirito vivace di questi luoghi, accompagnerà i motociclisti nei borghi coinvolti, in viaggi silenziosi e personali che diventeranno un racconto corale sulle tracce dell'essenza dei territori attraversati.

Con l'hashtag #SaliaBorgo sarà possibile seguire in diretta sulle piattaforme social il percorso, le emozioni, gli incontri e ammirare questi suggestivi paesaggi solcati dalle moto.

Foto e video scandiranno un racconto unico in tempo reale sui canali social di Enit (*Facebook* <https://www.facebook.com/ENITItalia/>; *Twitter* https://twitter.com/ENIT_italia) e di Italia.it (*Facebook* <https://www.facebook.com/italia.it>, *Twitter* <https://twitter.com/italia>, *Instagram* <https://www.instagram.com/italait/>).

Per informazioni: Sec SpA Marcella Ruggiero - ruggiero@segrp.com 335/214241 Francesco Clovis - clovis@segrp.com 348/2606548, Mario Cedone - cedone@segrp.com 339/3702047.