

SETTIMANA EUROPEA CULTURA DIGITALE: LE INIZIATIVE DELLA CCIAA CHIETI PESCARA

21 Marzo 2019



CHIETI – Parte domani, venerdì 22 marzo, con un intervento di Orazio Spoto, social media strategist esperto di Instagram, la settimana europea della cultura digitale a cui l'ente ha deciso di aderire con un programma coordinato dal Pid (Punto di impresa digitale) camerale di ben 12 eventi che si terranno tra Chieti e Pescara.

Supportata da aziende, Ong ed autorità pubbliche, la Settimana è organizzata ogni anno a marzo da ALL DIGITAL, un'organizzazione ombrello che rappresenta le reti europee dei centri di competenza digitale.

Target delle iniziative messe in campo dal sistema (Camera di Commercio Chieti Pescara ed Agenzia di Sviluppo) le imprese, i professionisti e gli studenti interessati dalle novità in tema di digitale che stanno cambiando il modo di lavorare, rendendolo più flessibile ed efficiente. Ma ogni dettaglio verrà illustrato nella conferenza di domani: la stampa è invitata a partecipare.