

SESSO: SEDUZIONE SULLA SPIAGGIA A COLPI DI SMARTPHONE E TABLET

8 Agosto 2011

ROMA - La seduzione nell'estate 2011 avviene a colpi di smartphone, tablet e navigatori.

In spiaggia, e non solo, la formula magica quest'anno si chiama "casual dating" e consiste nel rimorchiare andando sul sicuro con l'aiuto del web.

Basta un pc o un telefono dotato di collegamento internet, scegliere la località o la regione in cui ci si trova, specificare i propri gusti e preferenze in fatto di sesso e seduzione e il sistema individua un certo numero di partner potenziali anche loro alla ricerca di compagnia e divertimento.

Ad aver innescato la moda del casual dating sulle spiagge italiane è C-date, il sito che ha lanciato in tutto il mondo la tendenza delle relazioni senza compromessi via web (oltre sei milioni di iscritti nel mondo dal Sudamerica all'estremo Oriente) e che in occasione dell'estate ha realizzato un sondaggio tra gli iscritti indagando su gusti e preferenze più ricorrenti in tema di erotismo e seduzione, e in particolare su come la tecnologia aiuti a non andare in bianco.

Hanno risposto in 3.500 italiani, uomini e donne, di età compresa tra i 25 e i 55 anni e proprio la diffusione di gadget tecnologici sembra fare la differenza per l'estate 2011.

Il 57 per cento degli intervistati, infatti, ammette di ricorrere alle nuove tecnologie anche sotto l'ombrellone, per inseguire nuove prede amorose.

I latin lover 2.0 fanno conquiste ricorrendo in primo luogo al computer portatile (75 per cento), che ha ancora la diffusione maggiore, seguito dallo smartphone (52 per cento), che permette di rimanere sempre connessi con i propri contatti.

Indispensabile, per un intervistato su tre (35 per cento) avere con sé un TomTom per rintracciare facilmente l'eventuale luogo dell'appuntamento.

Infine i tablet (iPad e dintorni) in valigia del 21 per cento degli intervistati, in pratica uno su cinque.

Una volta stabilita una connessione i seduttori estivi consultano continuamente la posta elettronica (75 per cento), postano messaggi sui social network, Facebook in primis, (62 per cento), e si collegano regolarmente sui siti di casual dating a seconda degli spostamenti vacanzieri (37 per cento).

La diffusione degli strumenti tecnologici per cercare nuovi partner si affianca al tradizionale tema degli incontri estivi, fatti di appuntamenti in spiaggia e luoghi dove passare le piacevoli ore mordì e fuggì coi partner.

Insomma, un'arma in più per sfruttare al meglio tutti i giorni di ferie a disposizione.

In tema di luoghi ideali per il primo appuntamento vince il locale dove potersi conoscere e bere un drink (64 per cento).

Al secondo posto si sceglie di vedersi direttamente a casa di uno dei due (24 per cento) e al terzo si opta per il ristorante (12 per cento).

Nella classifica, invece, delle "location" preferite per l'amore estivo al primo posto rimane la spiaggia sotto le stelle (58 per cento), al secondo ma ben distanziato un bel prato, magari al tramonto (32 per cento) e al terzo un evergreen come il motel (25 per cento).