

SESSO: PER UNA CASALINGA SU 2 I POLITICI AZZERANO LA LIBIDO

4 Luglio 2011

ROMA - Un politico in tv, magari visto dalla camera da letto, dove ormai il 60 per cento degli italiani, secondo le rilevazioni Auditel, guarda il televisore, ha la conseguenza di addormentare il desiderio per ben due italiane su tre.

E la noia è tale che i sessuologi consigliano di evitare talk e approfondimenti con il politico di turno.

Molto più "attizzanti", invece, i bellocchi conduttori degli spazi soprattutto mattutini, che hanno, un po' per la giovane età, il tratto rustico e l'immediatezza che attivano le fantasie erotiche di molte casalinghe.

Lo rivela uno studio promosso dal quotidiano on line Affari Italiani, che ha indagato i gusti di 2 mila internauta in fatto di fascino e sex appeal di reporter tv e conduttori impegnati in video durante i mesi estivi.

Ma i politici azzerano la libido?

Secondo la sessuologa Serenella Salomoni, che ha supervisionato la ricerca, sono: "ansiogeni" per il 43 per cento delle donne intervistate, "poco curati e sciatti nel look" per il 22, "terribilmente noiosi" per il 34 del campione; "non autoironici" per il 14, "ripetitivi" per il 10 del panel.

Sono poi considerati "bugiardi" da un quasi plebiscitario 66 per cento delle donne.

Insomma, una frana anche per quelle donne meglio disposte?

No ai politici, ma sì ai conduttori, ai quali non viene richiesta solo competenza, ma anche prestanza e presenza fisiche.

Infatti, tra i pregi più citati spiccano sex appeal e bella presenza in video (21 per cento), doti comunicative (16), preparazione e competenza (13 per cento), educazione e modi garbati (10), ironia e senso dell'umorismo (7).

Tuttavia, per un consistente 24 per cento del campione sono le capacità di intrattenimento, dote a cui le donne dimostrano di essere sempre molto sensibili, la migliore arma di seduzione di un conduttore tv.

Alla domanda "Faresti sesso con un giornalista o un conduttore tv e perché?", le intervistate non dimostrano incertezze.

Il 33 per di loro, catturate dal fascino e dalla virile personalità degli uomini in video, non ha dubbi e trascorrerebbe volentieri una notte in compagnia del suo beniamino tv.

Il 25 per cento del campione preferirebbero essere invitate fuori a cena e godersi la compagnia e l'intrattenimento assicurato di un volto noto del piccolo schermo.

Per il 20 per cento delle donne intervistate il sesso non è una priorità, ma le stesse accetterebbero volentieri di farsi corteggiare da un giornalista o un conduttore tv, verso i quali solo il 10 per cento del panel dimostra di non avere interesse.

Il sondaggio ha poi indagato i gusti giornalistici televisivi del pubblico femminile.

Il 37 per cento delle intervistate dichiara di preferire l'infotainment e i programmi che affiancano informazione e intrattenimento come Unomattina.

Il 34 per cento del campione dichiara di non poter fare a meno di guardare il telegiornale, che considera la principale fonte di informazione, mentre il 16 per cento preferisce affidarsi ai talk show politici e ai programmi di approfondimento e di inchiesta giornalistica.

Il 10 per cento delle donne intervistate si limita alla visione dei programmi legati all'informazione di costume e di gossip, mentre il 7 per cento si tiene aggiornato grazie ai canali all news come Rai News 24 e Sky Tg24.

Ma quali sono i volti del piccolo schermo preferiti dalle donne?

Se l'inviato del Tg1 Massimo Mignanelli, che cura la striscia quotidiana di approfondimento giornalistico di Unomattina Estate, ha conquistato il maggior numero di preferenze (29 per cento), perché giudicato affascinante e carismatico, oltre che dotato di una forte carica sensuale, anche il suo più giovane collega Edoardo Camurri, dall'aprile scorso al timone di Mi Manda RaiTre, ha riscosso un discreto successo.

L'erede di Andrea Vianello, volto nuovo della terza rete, ha conquistato il 22 per cento dei consensi grazie alla sua conduzione grintosa e passionale, vivace e battagliera.

Autorità e carattere, insomma, le armi più efficaci in suo possesso per accattivarsi le simpatie del pubblico femminile.

Al terzo posto di questa speciale classifica dedicata ai volti maschili più sexy della tv dell'estate si piazza l'ex "iena" Marco Berry, protagonista ogni mercoledì della prima serata di Italia Uno con il suo programma Invincibili, che racconta le storie di persone costrette a reinventarsi una vita e a renderla migliore di prima, dopo aver vissuto un forte trauma, un incidente, un handicap.

Berry, premiato dal 18 per cento delle donne, piace per la sua contagiosa ironia e creatività, ma soprattutto per la sensibilità e l'ottimismo che sa trasferire al suo pubblico.

Con il 13 per cento dei consensi, le donne del web premiano Gianni Milano, altro giovane volto Rai, da quest'anno alla guida di Unomattina Estate Weekend in coppia con la collega Ingrid Muccitelli.

Di lui piacciono il bell'aspetto, l'eleganza e il suo fascino pulito e rassicurante.

Chiude questa speciale graduatoria l'inviato del Tg3 Riccardo Chartroux, conosciuto al pubblico femminile per essere il marito dell'ex conduttrice del Tg1 Maria Luisa Busi.

Chartroux, che piace per il suo fascino intellettuale unito alla vena avventurosa tipica di un inviato di cronaca, guadagna l'11 per cento delle preferenze.