

"SE ARRIVATE IN MUTANDE, VE NE ANDRETE VESTITI".I SALDI DI DESIGUAL

12 Gennaio 2012

LIONE - "Se arrivate in mutande, ve ne andrete vestiti". È per questo che un centinaio di persone, seminude, hanno preso d'assalto il negozio della catena di abbigliamento spagnola Desigual.

Questa la trovata promozionale del marchio spagnolo, che per i saldi invernali ha rimesso in pratica la strategia adottata lo scorso anno.

Per i primi cento clienti che si sono presentati allo store di Lione solo in biancheria intima, in omaggio due capi d'abbigliamento a scelta.

La sfida, lanciata dai responsabili del negozio in occasione della prima giornata dei saldi di gennaio, era appunto quella di accogliere i primi 100 coraggiosi clienti che si fossero presentati "in mutande" e di offrire loro, gratuitamente, due capi a scelta.

Saranno i morsi della crisi, o il gusto della sfida, tant'è che l'invito è stato preso sul serio e la risposta, come ha riferito uno degli addetti al negozio, è stata "entusiastica".

Desigual aveva già lanciato analoghe iniziative negli Stati Uniti, in Spagna e in Gran Bretagna.