

SCUOLA: STAGE SU TURISMO E MARKETING PER 45 STUDENTI AQUILANI

18 Ottobre 2011

L'AQUILA - Due giornate per conoscere il settore del turismo ed essere introdotti al mondo del lavoro in questo comparto molto promettente.

Questa l'esperienza di 45 studenti abruzzesi ospitati per due giorni la scorsa settimana a Montecatini Terme (Pistoia) in occasione del ministage tenuto dalla Borsa Internazionale del turismo sportivo, attivo e del turismo termale.

Le scuole abruzzesi interessate sono state due: l'istituto di istruzione superiore "Savoia-Rendina" dell'Aquila e l'istituto tecnico per il turismo "Argoli" di Tagliacozzo (L'Aquila), due scuole in rete tra loro.

Gli studenti, tutti tra i 16 e i 18 anni, con il ministage hanno approfondito in particolare due principali fattori, lo sport e la promozione del territorio, introducendo anche il discorso del marketing territoriale: una nuova forma di marketing, in cui il prodotto da proporre è l'intero territorio di una città, di un Paese o di una regione, servendosi anche dello sport, come succede in Toscana che, grazie a questo tipo di promozione, negli ultimi anni ha aumentato notevolmente il turismo nel proprio territorio.

Gli studenti partecipanti, che già in estate hanno svolto stage presso aziende e uffici pubblici, sono rimasti entusiasti dell'idea del marketing territoriale che include sfruttare lo sport per stimolare una ripresa economica nazionale.

Come Isabella Paiola, studentessa all'ultimo anno che quest'estate ha frequentato uno stage presso la propria azienda, che ha notato che la serietà e il divertimento sono fattori indispensabili alla Borsa di Montecatini.

"Guardando gli occhi delle persone che lavorano lì - spiega - si può capire quanto con l'impegno le persone possano sentirsi soddisfatte. Lo stage estivo e questo a Montecatini sono state due esperienze molto formative, mi hanno aperto gli occhi nel mondo del lavoro".

Anche Francesco Pacini è all'ultimo anno e, come Isabella, ha fatto tirocinio nell'azienda di famiglia. "A Montecatini - afferma - sono rimasto colpito dal fatto che il settore del turismo sia molto sviluppato in Italia. Quando un domani dovrò prendere delle decisioni professionali mi piacerebbe lavorare proprio in questo settore".

Francesco Vittorini, al quarto anno del Rendina, quest'estate ha frequentato uno stage in un ufficio giuridico, e l'esperienza di Montecatini la considera "fantastica, sono rimasto davvero affascinato. Il momento che ho preferito maggiormente - ricorda - è stata la chiacchierata che tutti noi ci siamo concessi alla fine di una conferenza con un albergatore del luogo che, lavorando da molti anni nel settore dei servizi, ci ha fatto capire che solamente noi ragazzi abbiamo le qualità per far sì che il nostro Paese si riprenda economicamente dalla crisi".