

"SCATTI DI MODA IN TOUR": MODELLE ABRUZZESI A TROPEA PER UN CALENDARIO, DAL 14 LUGLIO AL VIA I PRIMI CASTING

6 Luglio 2016



L'AQUILA - Sviluppare e incentivare il settore della moda in Abruzzo, dando una possibilità concreta a tutte le ragazze che hanno l'ambizione di diventare delle modelle o semplicemente divertirsi esibendo le proprie curve.

È questo l'obiettivo di "Scatti di moda in tour", il progetto ideato e diretto dal fotografo Alessandro Luciani e dall'imprenditore e direttore regionale della rivista nazionale Slide, Daniele Maglia, con l'ausilio di altri collaboratori e che, come spiega lo stesso Luciani, vuole essere " trampolino di lancio ed esperienza formativa per tutte coloro che, nella regione, non riescono a trovare terreno fertile in tal senso".

"In Abruzzo - spiega ad *AbruzzoWeb* che è media partner del progetto - il settore moda è carente e trascurato e, proprio per questo, noi vogliamo dar vita a qualcosa nuovo e di completamente diverso".

Tre modelle verranno immortalate per un calendario in una delle località più belle e suggestive d'Europa, il litorale di Tropea, in Calabria.

"Si tratta di un percorso al contempo ricreativo e formativo - dice - Stiamo parlando di luoghi meravigliosi dove, se nella prima metà delle loro giornate le ragazze potranno rilassarsi e pensare a sé stesse, nel pomeriggio si potrà tranquillamente passare alla fase operativa vera e propria. Quella degli shooting fotografici che potranno essere effettuati nei momenti a ridosso delle ore serali, dopo le sessioni di rito di trucco e parruccho. Preferiamo infatti lavorare al fresco e, diciamo, le luci e i colori del tramonto in quei posti danno tutto un altro effetto, più suggestivo ed esotico".

Le date sono ancora da confermare, ma si partirà sicuramente tra la fine di agosto e, con molta probabilità, si soggiognerà in Calabria tra il 29 e l'8 di settembre, per un'esperienza che, sottolinea ancora il fotografo aquilano, "non vuole essere un concorso di bellezza fine a sé stesso, ma piuttosto comprendere e abbracciare tutto ciò che è effettivamente moda".

"L'obiettivo principale - precisa - è quello di dare seguito al concorso in sé. Per ambiente moda si intendono infatti anche i cataloghi, gli shooting fotografici, le sfilate e quant'altro. Ecco perché speriamo che l'iniziativa possa essere ben accolta e, perché no, anche avere seguito negli anni a venire".

Inutile dire che il solo evento creato su *Facebook* per l'occasione ha già riscosso successo tra le tante aspiranti modelle abruzzesi: attualmente sono infatti più di 120 le ragazze interessate, che hanno preso contatto con gli organizzatori per saperne di più subito dopo la pubblicazione sul social network.

Ma come funzionerà? Come verranno scelte le 3 protagoniste? Semplice: i casting andranno in scena tra il 14 e 17 luglio nelle città di Avezzano, L'Aquila, Giulianova e Pescara. Le ragazze non dovranno far altro che presentarsi nei luoghi prestabiliti munite di documento di riconoscimento, codice fiscale, abito corto casual, tacchi alti minimo 15 centimetri e bikini brasiliano da indossare nel corso del recruiting iniziale. Se minorenni, dovranno inoltre essere accompagnate da un genitore.

Il concorso è infatti aperto a tutte, dai 16 anni in su, senza limiti di sorta. Questo perché, spiega Luciani “non solo l’età non può rappresentare una discriminante di bellezza, ma nella maggior parte dei casi, anche le misure possono spesso risultare irrisorie in questo senso”.

“Non sarà l’altezza, per esempio, ad essere valutata – aggiunge Luciani – ma piuttosto la proporzione del corpo”.

Ma non solo. Come precisa infatti il fotografo, “la bellezza in sé sarà solo un aspetto tra i tanti altri ad essere preso in considerazione”.

“Le ragazze che si presenteranno ai casting – sottolinea – dovranno anche dimostrare di essere portate naturalmente e di essere appassionate al mondo della moda, tanto da voler mettersi in gioco e imparare con umiltà. Anche perché, se l’unico scopo fosse solo farsi una vacanza, tutto il progetto perderebbe senso”.

E se 2 modelle verranno scelte dagli organizzatori, la terza modella che partirà alla volta di Tropea potrà essere direttamente votata dagli utenti *Facebook*, tramite i like alle foto del casting.

Un progetto di moda a tutto tondo, quindi, che tra le altre cose vedrà anche il coinvolgimento di testate online, tv regionali e riviste locali, che seguiranno tutto il progetto a partire sin dalla fase di recruiting delle modelle che avverrà tramite casting.

“Le modelle scelte per il calendario – dice ancora Luciani – saranno ospiti dell’organizzazione durante tutto il soggiorno e indosseranno abiti, costumi da bagno forniti interamente da noi. Non serve precisare che durante tutta permanenza in Calabria, le protagoniste avranno modo di imparare nozioni di posa fotografica, di make up, acconciatura e mimica facciale, utili poi ai fini di un futuro lavoro nell’ambito moda. Sarà interessante vedere le reazioni dei turisti che affolleranno la costa calabrese in quei giorni e che probabilmente si fermeranno a osservare o scattare foto e selfie con le nostre giovani”.