# SANOFI SPONSORIZZA IL NUOVO BASKET AQUILANO, ”FUTURO AL PALASPORT IN ALTRE CATEGORIE”

4 Febbraio 2016




L’AQUILA – Il gruppo farmaceutico Sanofi si lega al Nuovo Basket Aquilano, militante in serie C e con fiorente attività di 13 squadre giovanili, con un primo contributo e nell’ottica di diventare, il prossimo anno, sponsor che darà alla squadra il nome di “Zentiva L’Aquila”.

Il sogno futuribile è quello di giocare in categorie superiori nel completato palazzetto dello Sport finanziato in parte, per 4,5 milioni di euro, dal governo del Giappone mentre l’amministrazione ne investirà altri due per completarlo nel 2017.

È quanto emerso oggi nel corso di un incontro con la stampa per suggellare l’innovativa partnership con la benedizione del Comune capoluogo.

“Sanofi è una presenza storica nella nostra città, è stata anche un segno di ripartenza perché ha firmato il primo contratto di sviluppo aprendo la strada a investimenti per la ripresa – ha detto il sindaco, Massimo Cialente – Questo atto ulteriore di solidarietà a favore del basket e dei tanti giovani mi interessa: non tutti diventeranno professionisti, l’importante è l’educazione e l’integrazione che nascono dallo stare insieme”.

Un concetto calcato dal sindaco anche per dare un messaggio il giorno dopo il blitz nei suoi uffici degli ultrà dell’Aquila Calcio, inferociti dalla mancata apertura del nuovo stadio di Acquasanta.

“Cominciamo ad avere tante strutture sportive bellissime che vanno gestite, vogliamo completare il palazzetto dello Sport perché è inconcepibile che L’Aquila non lo abbia – ha poi aggiunto rivolgendosi agli atleti presenti all’incontro – Punto su di voi affinché possiate portare un folto pubblico al palazzetto, dandogli vita e facendolo riempire, magari salendo di categoria”.

La direttrice dello storico stabilimento di Scoppito (L’Aquila), Anna Letizia Baccante, ha spiegato che “la sponsorizzazione è stata resa possibile dalla divisione Zentiva, che si occupa di farmaci equivalenti e promuove attività nell’ambito della salute e dello sport, alcuni di essi prodotti proprio qui da noi”.

Quasi commosso Roberto Nardecchia, presidente del Nuovo Basket Aquilano.

“L’evento di oggi è un motivo di orgoglio perché questa sponsorizzazione è legata alle persone, che sono più importanti delle parole – ha detto – Un gruppo così importante ha valutato l’opera delle persone, le nostre 13 formazioni, la squadra in serie C, talenti come Niccolò Filoni che andrà in Nazionale Under 15, il valore aggregativo di quello che si fa qui dentro”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli