

SAN VALENTINO: CUORE 'POP' COME LOGO PER IL PAESE ABRUZZESE DELL'AMORE

21 Aprile 2013



PESCARA – Si chiama San Valentino in Abruzzo Citeriore, ha poco più di 1.900 abitanti e un'estensione di appena 16 chilometri quadrati oltre a un nome che evoca notti romantiche e cene a lume di candela.

Da qui l'idea di un logo, un cuore rosso bordato di nero, dell'artista Pep Marchegiani, che "accompagnerà tutto il paese – dice il sindaco del centro in provincia di Pescara, Angelo D'Ottavio – in ogni suo angolo e ogni iniziativa".

"Più che un marchio abbiamo a disposizione una vera e propria opera di pop art – dice il primo cittadino – che utilizzeremo come logo, da ora in poi, per comunicare all'Italia l'esistenza del nostro paese. Un'immagine, ovviamente basata su un cuore rosso, dal nome del nostro paese, che può essere compresa e letta in tutto il mondo, trattandosi di un segno distintivo contraddistinto da semplicità rappresentativa e immediatezza del messaggio".

"Caratteristica fondamentale di questo progetto, denominato 'One' – aggiunge – sta nella sua duplice valenza perché lo stilista Pep Marchegiani ha messo a disposizione la sua opera alla realtà industriale e commerciale".

Il perché è presto spiegato dal sindaco D'Ottavio: "perché san Valentino è un paese che stimola l'amore, è una paese del quale ci si innamora e nel quale ci si innamora; perché vogliamo sognare di poter coltivare talenti, di fare successo, di vedere crescere giovani generazioni, di creare occupazione, di dare salute e serenità".

Il progetto prevede l'estensione di questi accordi di produzione e commercializzazione anche a oggetti di design, gadget e produzioni tipiche dell'artigianato e dell'enogastronomia, in accordo con 'Made in Art' e l'artista che concede l'opera all'amministrazione in comodato d'uso gratuito.

Società e artista si impegnano, inoltre, a versare una parte degli utili provenienti dalla commercializzazione dei prodotti che potranno essere utilizzati dall'amministrazione comunale per iniziative culturali e sociali.