

SAN FRANCISCO: POCHE ORE PER CONOSCERE I SEGRETI DELL'IPAD 3

7 Marzo 2012

SAN FRANCISCO: Mancano ormai poche ore al lancio a San Francisco (al Yerba Buena Center of Arts) dell'ultima versione dell'iPad che sarà svelata agli amanti dei tablet alle 19, ora italiana.

E l'attesa nei 90 Paesi in cui l'iPad è disponibile cresce, mentre sui media di tutto il mondo si rincorrono rumors sulle caratteristiche e sulle possibili novità.

“Abbiamo qualcosa che dovete proprio vedere. E toccare” dicono sull'invito alla conferenza stampa di presentazione.

Già sul nome potrebbero esserci novità: potrebbe essere iPad HD e potrebbe avere la famosa retina display già vista sull'iPhone, una telecamera migliorata, nuovi processori e iPad3, un sistema operativo IOS 5.1. Ma secondo indiscrezioni Apple sta lavorando anche su una sorta di coperchio in fibra di vetro.

I tablet intanto continuano a guadagnare consensi rispetto ai pc: nel 2011 ne è stato venduto 1 ogni 6 computer, mentre l'anno prima 1 ogni 20. In Italia dove ci sono 34 milioni di computer, sono presenti tra 1,5 e 1,9 tablet e solo a Natale scorso ne sono stati comprati 368mila.

L'ultima novità è la più certa e la più dolorosa. Sul palco a presentare la sua nuova meraviglia non ci sarà Steve Jobs, morto lo scorso ottobre, ma Tim Cook, l'erede al comando della corazzata Apple. Tra le altre indiscrezioni è molto probabile, secondo gli esperti, che sia più potente, con una migliore risoluzione e una batteria di maggior durata per consentire la navigazione sulle reti LTE, ovvero il protocollo Long Term Evolution, la più recente evoluzione degli standard di telefonia mobile cellulare.

Il prezzo dovrebbe essere in linea con quello del suo predecessore: l'iPad 3 dovrebbe infatti costare 70-80 dollari in più della versione precedente. Fra gli ultimi rumors la possibilità che Apple sveli due versioni dell'iPad : una delle stesse dimensioni dell'iPad2, ovvero con uno schermo di 9,7 pollici, un'altra più piccola ed economica da 8 pollici.

I blog specializzati ritengono che sulla nuova versione sbarcherà Siri, la tecnologia a comando vocale presente sull'iPhone. Il nuovo iPad entrerà sul mercato in una posizione dominante rispetto ai competitor, fra i quali i tablet equipaggiati con Android e il PlayBook di Research In Motion.

Ma il panorama potrebbe cambiare radicalmente entro il 2012: alla fine dell'anno infatti Microsoft dovrebbe esordire con il suo nuovo tablet con Windows 8, il nuovo sistema operativo presentato nelle scorse settimane a Barcellona.

La volontà di Microsoft di sottrarre quote di mercato ad Apple è confermata dal pressing di Redmond sugli sviluppatori di “app”: Microsoft li ha infatti invitati a sviluppare app per Windows 8. Fin dal suo lancio, l' iPad si è affermato come motore di crescita di Apple. E gli analisti ritengono che l' iPad 3 sarà in grado di far balzare le vendite a quota 100 milioni di iPad entro la fine del 2012. Apple ha venduto nel primo trimestre dell'anno fiscale 15,43 milioni di iPad, il 111% in più rispetto all'anno precedente.