

SALONE LIBRO: PRESENTATO PROGETTO "ABRUZZOE'APPENNINO"

12 Maggio 2012

PESCARA – Un progetto di comunicazione integrata che guarda con attenzione ai territori dell'Appennino abruzzese.

Si tratta di "AbruzzoéAppennino" presentato oggi al Salone del Libro nel corso della tavola rotonda sul futuro dell'editoria abruzzese.

Promosso dall'assessorato agli Enti locali e Bilancio e dalle Comunità montane "Peligna" e "Alto Sangro", il progetto è stato finanziato con i fondi della legge sulla montagna e vuole promuovere le ricchezze e le peculiarità dell'Appennino abruzzese con la possibilità da parte degli utenti, turisti italiani e stranieri, di poter interagire tra di loro attraverso un forum, riempiendo il progetto stesso di contenuti.

"AbruzzoéAppennino" si muove su tre livelli di comunicazione: un periodico trimestrale cartaceo diffuso sul territorio in abbonamento gratuito; un sito web dinamico e interattivo che prevede compiutamente la partecipazione diretta dell'utente e la partecipazione ai social network; e due trasmissioni televisive "Talenti e territorio" e "Territori e tentazioni" che verranno trasmessi dall'emittente televisiva regionale Rete8.

"Si tratta di un progetto pilota – spiega l'assessore agli Enti locali Carlo Masci – che intende contribuire allo sviluppo economico delle aree interne per far conoscere meglio uomini e prodotti. Ma oltre all'aspetto economico, "AbruzzoéAppennino" si pone l'obiettivo di mettere insieme i diversi territori dell'Appennino, che per tanto tempo hanno viaggiato separati, quasi ignorandosi.

L'idea della rete, di mettere insieme ricchezze e conoscenze – aggiunge Masci – favorisce la crescita di territori che per anni hanno vissuto emarginazione e spopolamento. In questo modo – conclude l'assessore agli Enti locali – andiamo a valorizzare i tesori, il patrimonio artistico e le tradizioni di un territorio che rappresenta la vera ricchezza di questa regione".