

SALDI: VENDITE IN CALO, CODACONS LANCIA "HAPPY SUNDAY"

11 Luglio 2011

ROMA - Vendite in calo del 10% per i saldi estivi secondo il calcolo del Codacons che durante lo scorso weekend ha monitorato l'andamento degli sconti di fine stagione nelle principali città italiane.

"Nelle grandi città come Roma, complice il caldo afoso - afferma il presidente dell'associazione dei consumatori, Carlo Rienzi - i cittadini hanno preferito recarsi al mare, disertando i negozi, specie nelle periferie, con conseguente diminuzione degli acquisti".

Secondo il Codacons il pessimo andamento dei saldi 2011 e la crisi che sta vivendo il settore del commercio in Italia, possono risolversi solo attraverso la strada delle liberalizzazioni.

Per questo l'associazione promuove a pieni voti la liberalizzazione degli orari dei negozi e le aperture domenicali, introdotte nella manovra economica.

"Finalmente un provvedimento del Governo che va nella direzione dei consumatori", prosegue Rienzi.

"Per salvare il commercio e migliaia di esercizi commerciali - aggiunge - proponiamo al ministro Brambilla di promuovere assieme al Codacons una ulteriore novità: ogni domenica, per tutto l'anno, negozi aperti e sconti del 20% sulla merce in vendita, iniziativa che potrebbe essere definita col termine "happy sunday", e che porterebbe enormi vantaggi al commercio, ai consumatori, e all'economia nazionale.

Da un lato, infatti, si offrirebbe ai cittadini la possibilità di acquistare a prezzi scontati nell'unico giorno festivo della settimana, incrementando il numero di consumatori nelle strade e nei centri commerciali con benefici per tutte le tipologie di esercizi, dall'altro - conclude Rienzi - si consentirebbe una ripresa dei consumi a favore del settore del commercio e dell'intera economia nazionale".