

SALDI INVERNALI: “NESSUN BOOM ACQUISTI”. CODACONS, “POSSIBILE FLOP PER COMMERCianti”

3 Gennaio 2026



ROMA – I saldi invernali 2026 non segneranno l’atteso rilancio dei consumi e, al contrario, rischiano di tradursi in una delusione per i commercianti sul fronte del fatturato.

A dirlo sono le stime del Codacons sull’andamento degli sconti di fine stagione che hanno evidenziato alcune problematiche, tra cui la ridotta capacità di spesa delle famiglie dopo le festività natalizie e, più in generale, un anno segnato da rincari diffusi e continui aumenti dei prezzi.

I saldi anche in Abruzzo partono oggi, con i consumatori, alle prese con una capacità di spesa ridotta. Le stime indicano una spesa media di 137 euro a persona e di 303 euro a famiglia, con circa 14 milioni di nuclei familiari coinvolti a livello nazionale.

Secondo l’associazione, che ha reso noto il tradizionale vademecum per gli acquisti da parte dei consumatori, i budget degli italiani risultano già compromessi dalle spese sostenute tra Natale, Vigilia e Capodanno, che hanno aggravato un deficit generato dagli aumenti registrati nel corso del 2025 su beni alimentari, energia e trasporti.

Una situazione che lascia poco margine agli acquisti non essenziali e che frena la propensione alla spesa proprio all’avvio dei saldi, riducendo il giro d’affari – che quest’anno non supererà quota 4,5 miliardi di euro, in diminuzione rispetto ai livelli di spesa pre-Covid.

“Non ci attendiamo alcuna impennata delle vendite”, spiega il Codacons.

“Far partire gli sconti a ridosso delle festività natalizie e di Capodanno è una scelta quasi suicida, perché i portafogli degli italiani risultano già svuotati dalle spese per regali, pranzi e cenoni. A questo si aggiunge, quest’anno più che mai, l’effetto Black Friday: quattro giorni di sconti speciali che hanno spinto molti consumatori ad anticipare acquisti che tradizionalmente sarebbero stati effettuati durante i saldi”.

“Infine – aggiunge il Codacons – a decretare la crisi delle vendite di fine stagione contribuisce in modo determinante il commercio online, che grazie a promozioni valide tutto l’anno continua ad attrarre un numero crescente di cittadini, sottraendo ulteriori quote di mercato ai negozi tradizionali”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli