Saila. Il gruppo Leaf Italia annuncia il rilancio del marchio e conferma gli attuali livelli occupazionali

30 Novembre 2007

Il gruppo Leaf Italia, che ha acquisito la Saila di Silvi Marina, ha annunciato il rilancio del marchio e il mantenimento degli attuali livelli occupazionali (64 unità). Lo ha fatto nel corso di una riunione al tavolo delle relazioni industriali, ieri pomeriggio, in Provincia.

I rappresentanti sindacali avevano manifestato l'esigenza di tornare a confrontarsi sugli accordi sottoscritti l'estate scorsa ed in particolare sull'utilizzo dello strumento del Contratto di Solidarietà per 57 unità con orario ridotto del 40% e integrazione salariale grazie all'accordo sulla cassa integrazione.

L'azienda ha confermato l'investimento sul sito produttivo di Silvi, annunciando il rilancio del marchio "Saila" , il mantenimento degli attuali livelli occupazionali e degli accordi sottoscritti. In particolare è stato annunciato che "nel corso dei primi mesi del 2008, avrà inizio una importante campagna di marketing finalizzata al rilancio del marchio sulla base di cospicui investimenti programmati".

Fonte: Provincia di Teramo – Pina Manente

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli