

RUGBY: L'AQUILA, MARINELLI, "NON ABBIAMO VOLUTO CEDERE SOCIETA'"

2 Settembre 2010

L'AQUILA - Dopo una calda estate riparte L'Aquila Rugby 1936 con la campagna abbonamenti "Cuore Neroverde" 2010/2011.

Nonostante alcune richieste di imprenditori esterni, la società non è stata ceduta per restare nel capoluogo d'Abruzzo ma chiede "sostegno" alla città sia, per possibili ingressi societari sia per sponsorizzazioni più o meno importanti.

Un sorridente presidente pro tempore Romano Marinelli (*nella foto a sinistra*) ha ammesso che "abbiamo avuto richieste per la nostra squadra da altre società esterne, ma non abbiamo voluto cederla. La città e la squadra - ha ribadito - sono nostre e resteranno a noi. Non conosco il rugby, ma vorrei portare avanti questo club che negli anni ha affrontato tanti sacrifici. Non sono un professionista della palla ovale, ma ci metterò tanto cuore".

All'evento era presente anche il sindaco del capoluogo, Massimo Cialente (*nella foto a destra*), che ha ribadito la vicinanza dell'amministrazione al sodalizio neroverde.

"L'Aquila Rugby - ha affermato - è un patrimonio della città. È stato un simbolo per parlare al mondo dopo il terremoto. Voglio sempre ricordare quanto fatto dalla squadra nelle ore immediatamente successive alla scossa di terremoto del 6 aprile 2009, quando non hanno esitato a mettere in salvo i pazienti di geriatria e della lunga degenza dell'ospedale. La cultura sportiva del rugby è positiva ed è riconosciuta a livello nazionale".

Cialente ha poi ringraziato gli imprenditori Romano Marinelli, Giulio Vittorini e Giacomo Pasqua per l'impegno e le risorse investite nel club neroverde nonostante i momenti difficili.

"Stiamo lavorando su un grande progetto - ha concluso Cialente - e per questo invito tutti a restare vicino a questa squadra".

Quanto agli abbonamenti, a spiegare i dettagli è stato il direttore marketing neroverde, Marco Molina. "Oltre a essere una campagna abbonamenti - ha detto - è un'importante campagna di comunicazione che porteremo avanti nella stagione. Grazie anche all'impegno che abbiamo preso con il ministero della Gioventù, vogliamo calare nel contesto sociale dei giovani aquilani lo stile di vita del rugbista, basato sul 'sostegno', sulla solidarietà e i valori che contraddistinguono il nostro sport".

"Quegli stessi valori - ha aggiunto - che la scorsa stagione abbiamo vissuto anche fuori dal campo, quando abbiamo percorso oltre centomila chilometri per essere presenti ovunque sul territorio nazionale, con il solo scopo di raccogliere fondi per la nostra città e mantenere accesi e alti i riflettori sulla tragedia che ci ha colpito".

Molina ha consegnato al sindaco Cialente la tessera numero due, mentre la prima è andata a Maurizio Ortelli, benefattore originario di Lecco, che ha fatto alla società un'importante donazione.

Attualmente senza un title sponsor, quello che affianca il nome della squadra, i neroverdi si affidano unicamente al main sponsor Tim.

In questa stagione L'Aquila Rugby tornerà a vestire la maglia tradizionale con lo "spallone", il collo a "v" che evoca tanti ricordi.

I DETTAGLI DELLA CAMPAGNA ABBONAMENTI

Queste le varie tipologie di tessere. Tribuna sostenitore: 500 euro, posto riservato in tribuna centrale, felpa o cravatta nero verde. Tribuna: 100 euro. Tribuna ridotto studenti universitari: 70 euro, presentando il libretto universitario. Distinti: 50 euro. Distinti ridotto studenti universitari: 40 euro, sempre presentando il libretto degli esami.

L'abbonamento è valido per tutti gli incontri casalinghi del campionato di Eccellenza che L'Aquila Rugby 1936 disputerà allo stadio "Tommaso Fattori" e per gli incontri interni del Trofeo Eccellenza, la competizione che prenderà il posto della Coppa Italia nella stagione sportiva 2010/2011.

I punti vendita sono la sede dell'Aquila Rugby presso lo stadio Acquasanta; Pettino Sport in via Corrado IV; cartoleria Smile in viale Alcide De Gasperi (Torrione); edicola via Strinella; L'Aquila Bar, in via della Croce Rossa 233.