

RUBILANDIA PORTA L'ABRUZZO IN GIAPPONE: NUOVE OCCASIONI PER L'AGROALIMENTARE, LAVORO E INCLUSIONE

28 Ottobre 2026



ATRI – Rurabilandia, la fattoria sociale didattica della Asp 2 di Teramo, ha rappresentato l'Abruzzo in Giappone con una delegazione di giovani impegnati nelle attività di cucina, sala, accoglienza e organizzazione di eventi. La missione ha unito inclusione lavorativa, valorizzazione delle competenze e apertura di nuovi canali commerciali per i prodotti agroalimentari realizzati e confezionati con il marchio Rurabilandia.

Il 27 ottobre 2026, all'Ambasciata d'Italia a Tokyo, i ragazzi della fattoria con sede ad Atri (Teramo), hanno partecipato alle celebrazioni per i 160 anni delle relazioni diplomatiche tra Italia e Giappone.

Simona Spizzirri, Andrea Franco Di Stefano, Samuel Ruggeri e Luigi Sciamanna hanno collaborato al servizio di gala, alle attività di cucina e sala e all'accoglienza degli ospiti, prendendo parte anche al taglio del nastro con l'Ambasciatore Mario Andrea Vattani, la Ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il Viceministro giapponese e la sindaca di Minato, Ai Seike. La loro partecipazione ha messo in evidenza il valore concreto del percorso di formazione e inclusione promosso da Rurabilandia, trasformando le competenze acquisite in un'esperienza professionale internazionale.

La delegazione, guidata dalla commissaria straordinaria dell'ASP 2 Teramo, Giulia Palestini, e dal direttore Luciano Filiani, ha inoltre ricevuto una targa nell'ambito della campagna "Io amo la cucina italiana - Patrimonio dell'Umanità", dedicata alla valorizzazione della cultura gastronomica italiana. Sul fronte commerciale, Rurabilandia ha avviato contatti con buyer

giapponesi interessati a prodotti realizzati e confezionati con il marchio Rurabilandia, tra cui vino, olio extravergine d'oliva, pasta e farine. Gli incontri e le degustazioni proseguiranno fino a domani, 29 ottobre, con l'obiettivo di sviluppare nuovi accordi di distribuzione e rafforzare la presenza del marchio sul mercato giapponese.

La collaborazione proseguirà a novembre 2026, quando Rurabilandia tornerà in Giappone con i propri prodotti, tutti contraddistinti dal marchio Rurabilandia, per la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo. L'iniziativa, coordinata dall'Ambasciata d'Italia a Tokyo in collaborazione con il Consolato d'Italia a Osaka e l'ICE, offrirà nuove occasioni di promozione e confronto con operatori del settore.

Rurabilandia parteciperà inoltre anche nel 2027 a Green Expo, portando i propri prodotti e presentando il modello di agricoltura sociale e sostenibile sviluppato ad Atri. La presenza all'Expo sarà dedicata ai temi della sostenibilità ambientale, dell'agricoltura sostenibile, dell'economia circolare e dell'innovazione verde, con particolare attenzione al legame tra inclusione lavorativa, valorizzazione delle produzioni agroalimentari e tutela dell'ambiente.

“A Tokyo – dichiara Palestini – i nostri ragazzi hanno dimostrato professionalità, autonomia e capacità di lavorare in un contesto internazionale. La missione ha prodotto risultati importanti anche sul piano commerciale, creando contatti concreti per portare in Giappone prodotti di qualità tutti contraddistinti dal marchio Rurabilandia. La partecipazione a Green Expo 2027 rappresenterà un'ulteriore occasione per presentare i nostri prodotti e raccontare un modello di sviluppo sostenibile fondato sull'inclusione, sull'agricoltura sociale e sulla tutela dell'ambiente. La trasferta è stata realizzata anche grazie al contributo di Angelini Technologies, che sostiene il modello di inclusione lavorativa di Rurabilandia e che ringraziamo”.

“L'esperienza giapponese – aggiunge Filiani – conferma il ruolo di Rurabilandia come ambasciatrice dell'Abruzzo e dimostra come l'inclusione possa generare competenze, occupazione e nuove opportunità di sviluppo per il territorio, attraverso prodotti realizzati e promossi con il marchio Rurabilandia e una presenza internazionale che proseguirà nel 2027 con la partecipazione a Green Expo”.