

ROSETO: RACCOLTA ALIMENTARE PER CHI E' IN DIFFICOLTA', UN SUCCESSO

16 Dicembre 2015



ROSETO DEGLI ABRUZZI - È andata benissimo la raccolta alimentare "AiutiamoRoseto" a Roseto degli Abruzzi (Teramo), in nove supermercati cittadini, organizzata dall'associazione Brucare Onlus.

Sono stati raccolti circa 30 quintali generi alimentari tra pasta, olio, biscotti, farina, prodotti per l'infanzia, oltre a 500 litri di latte.

"Tutti gli alimenti - si legge in una nota dell'associazione - sono stati depositati al Centro Ascolto del Sacro Cuore che già nella giornata di mercoledì, insieme ai volontari, consegnerà i primi 200 pacchi di aiuti da circa 10 chili l'uno contenenti ogni genere di ristoro".

"Dobbiamo doverosamente ringraziare i nostri volontari - prosegue la nota - e del Centro Ascolti, oltre a tutti coloro che si sono messi spontaneamente a disposizione per aiutare la raccolta. Un grazie ai supermercati che hanno aderito consentendo questi straordinari risultati, anche se non nei numeri, nelle targhe o nei riconoscimenti risiede il successo dell'iniziativa. La nostra soddisfazione nasce dalle decine di persone che in passato, anche recente, hanno vissuto difficoltà ed hanno ricevuto aiuti e che oggi, trovato un lavoro, sono tornate per donare a chi oggi ha bisogno di aiuto, nasce dal latte acquistato dalla madre ieri in difficoltà o dalla bottiglia di vino offerta da un ex disoccupato. Questo è il senso della nostra raccolta, questo è il vero successo: creare una rete solidale fra persone e far comprendere che piccoli gesti di molti possono aiutare davvero".

"Non possiamo risolvere problemi strutturali di una società, ma abbiamo dimostrato che la volontà e la solidarietà possono dare risultati concreti. Ringraziamo ancora Roseto e la sua cittadinanza, in ogni occasione, in ogni evento il cuore dei rosetani risponde sempre senza esitare. Non ci fermeremo a questo, continueremo con iniziative concrete di aiuto in primis realizzare una mensa stabile per cittadini in difficoltà", conclude la nota.