

ROSANNA DI MICHELE PORTA LA CUCINA ABRUZZESE NEL CUORE DI NEW YORK

17 Novembre 2013

VASTO – Il suo nome è Rosanna Di Michele, appassionata di cucina, soprattutto quella tradizionale abruzzese, tanto da portarla oltreoceano, a Manhattan nel cuore di New York e farla conoscere e amare.

“La mia è fondamentalmente una passione per la cucina da quando ero piccola unita all’ amore verso il territorio, l’Abruzzo, appunto, e le sue tradizioni”, racconta ad *AbruzzoWeb* Rosanna.

Ospite di tantissimi programmi televisivi negli Stati Uniti, ricercatissima anche in Australia dove in collaborazione con Vincenzo Olivieri e la Camera di commercio di Sidney, ci sarà un tour di promozione dell’Abruzzo nella terra dei canguri.

“Ho contatti con gli Usa da sette, otto anni e oggi ho la possibilità di frequentarli assiduamente facendo conoscere la nostra cucina e i sapori della nostra cucina, che è la più buona d’Italia, e spazia dal mare alla montagna in uno schiocco” continua questa grande donna piena di entusiasmo e idee grandiose.

Rosanna è un vero vulcano, anzi un uragano come la chiamano in America con i piedi per terra e tantissima umiltà.

Lei che odia essere chiamata con appellativi importanti e preferisce solo “promotrice” del sapore ha l’enorme merito di aver esportato le eccellenze abruzzesi, dal vino all’olio extra vergine d’oliva, dalla pasta purissima alle confetture, ai formaggi e i dolci nella grande mela, la metropoli che mai dorme, che l’ha accolta a braccia aperte, quasi adottandola.

Negli Usa, Rosanna insegna agli americani come e cosa cucinare con semplicità; li educa al gusto mediterraneo impedendo che perseverino in abitudini improponibili come mettere lo zucchero nel sugo per addolcirlo!

Il gusto dell’italianità quello fatto di ingredienti genuini, olio pregiato e tantissimo amore.

“Gli americani sono a caccia di tradizioni, e io gliele posso insegnare, ma mai potrò insegnare le nostre emozioni”, confessa l’uragano Rosanna.

Sì, emozioni perché gli Italiani vivono di emozioni e quelle si possono trasmettere, ma non tramandare. “Il mio obiettivo è quello di promuovere il territorio abruzzese e le sue specialità, e spero che in questo lavoro io possa avere l’appoggio dell’Abruzzo mediatico- aggiunge – Cerco sempre di coinvolgere i produttori di questa regione”.

Nell’attesa di un evento a gennaio 2014 che si svolgerà in Abruzzo con “riflesso su New York” e che tiene col fiato sospeso, Rosanna va avanti con determinazione.

“L’impresa è comunque difficile ma bisogna crederci, io mi ci sono buttata con molto piacere” conclude.