

ROCCARASO INVASA DA TURISTI NAPOLETANI: EFFETTO TIKTOK, SPINGONO INFLUENCER E GITE LOW COST

28 Gennaio 2025



ROCCARASO - Effetto TikTok e gite low cost: è caos gestione sicurezza e viabilità nel comprensorio dell'Alto Sangro, preso d'assalto da un'orda di turisti animata, solo nell'ultimo fine settimana, da oltre 20mila aspiranti sciatori.

È Roccaraso una delle mete preferite dai visitatori provenienti soprattutto dalla Campania, che arrivano di mattina in bus e ripartono di pomeriggio, affollando le strade del centro montano abruzzese, che conta meno di 1.500 residenti.

“Sono giunti 260 autobus che hanno portato altre 10-12mila persone: un vero e proprio assalto e la situazione è divenuta ingestibile. Ho chiesto un importante intervento da parte delle autorità preposte, un massiccio spiegamento di forze dell'ordine. E domani pomeriggio, in Prefettura all'Aquila, si riunirà il Comitato per l'Ordine e la sicurezza per capire come intervenire e fronteggiare la questione”, ha detto il primo cittadino Francesco Di Donato.

“Succede - ha spiegato ancora il sindaco - che agenzie campane spingano per viaggi mordi e fuggi a Roccaraso, con l'aiuto di influencer, e si creano caos indicibili perché tocchiamo numeri ingestibili. Con apposita ordinanza ho vietato, da tempo, ai pullman di arrivare in paese, tranne per questioni d'emergenza, e allora i visitatori, a frotte, vengono scaricati sulla statale 17, dove si creano code e caos inenarrabili, con blocchi, lunghissime attese, rischi per la viabilità e per le persone. È una problematica seria che va gestita in maniera straordinaria. Occorre limitare l'arrivo e il transito di questi pullman, altrimenti potrebbero verificarsi problemi di ordine pubblico e igienico-sanitari. È da tempo che chiedo interventi straordinari e ora mi auguro che si arrivi a una qualche decisione”.

Numerosi turisti - riporta Vesuvio Live.it - hanno aderito a escursioni economiche organizzate da agenzie della Campania che offrono pacchetti a partire da 20-30 euro a persona, con pranzo al sacco incluso e partenza da Napoli alle 6 del mattino.

Il fenomeno ha guadagnato terreno tra le fasce di reddito medio-basso, fornendo l'occasione di godere di una giornata in montagna a costi contenuti. La tendenza è spinta dai TikToker, in particolare da influencer come Rita De Crescenzo, che con i loro video promuovono questi viaggi, esibendo danze, canti e momenti di socialità sui pullman.

L'ultimo fine settimana in migliaia sono rimasti bloccati nel traffico lungo la Statale 17 e hanno impiegato fino a sei ore per percorrere i 139 chilometri e raggiungere l'agognata meta: giusto il tempo di consumare la colazione a sacco, bere un caffè al bar, scattare un selfie davanti a un mucchietto di neve e tornare a casa.