RITIRO NAPOLI CALCIO CASTEL DI SANGRO: INAUGURATO PADIGLIONE ABRUZZO

22 Luglio 2022



CASTEL DI SANGRO – Al via a Castel di Sangro (L'Aquila) le cerimonie di accoglienza per l'arrivo del Napoli Calcio.

In Piazza Plebiscito, questa mattina, si è infatti celebrata l'inaugurazione del padiglione Abruzzo.

A tagliare il nastro vi erano il consigliere regionale Mauro Febbo, la presidente della Camera di Commercio del Gran Sasso Antonella Ballone, il sindaco e presidente della Provincia dell'Aquila Angelo Caruso ed il presidente di Federalberghi Dario Colecchi.

Il periodo nel quale si svolgerà la promozione del territorio abruzzese è legato al ritiro precampionato del Napoli che va dal 23 luglio al 6 agosto.

Come avvenuto negli anni precedenti si è previsto l'allestimento di un padiglione Abruzzo, in cui esporre le eccellenze della regione, intendendo con ciò sia il territorio e le sue produzioni sia, in generale, il sistema turistico.

La location individuata per tale allestimento è Piazza Plebiscito, sulla quale affaccia un grande locale di proprietà comunale di circa 500 mq. All'interno sono stati allestiti la redazione e gli studi di Radio Kiss kiss, mentre la restante gran parte della superficie viene dedicata alla Regione ed alla Camera di Commercio del Gran Sasso. La reception consentirà l'interlocuzione con i visitatori e la consegna di materiale pubblicitario e/o informazioni.

Peraltro, il padiglione ospiterà conferenze su vari temi inerenti le produzioni agroalimentari dell'Abruzzo, alla presenza dei numerosi network e testate giornalistiche che seguiranno il ritiro della squadra. Inoltre l'accordo di partenariato tra Comune e Radio Kiss Kiss consentirà ai rappresentanti di organizzazioni di categoria di esporre temi o altro ancora utile alla promozione.

Durante il corso della conferenza è stato sottolineato come l'iniziativa sarà straordinariamente utile a far conoscere alle migliaia di visitatori le risorse del territorio abruzzese.

Il consigliere Febbo, in rappresentanza della Regione, ha definito l'iniziativa di "fondamentale importanza per lo sviluppo turistico, in particolare per attività legate allo sport. Su di noi sarà incentrata l'attenzione dei media nazionali ed internazionali, senza dimenticare quella degli 80 milioni di tifosi partenopei".

Gli ha fatto eco la Presidente Bellone: "È un'iniziativa dal grande impulso turistico. C'è grande intesa con la Regione per quanto riguarda attività mirate alla valorizzazione tursitico-culturale del territorio. Tra l'altro grazie alla presenza di Radio Kiss Kiss ed altre importanti emittenti avremo grandissima visibilità".

Il sindaco Caruso, si è detto "particolarmente soddisfatto della grande collaborazione istituzionale che si è costituita intorno a quella che ha definito la più grande azione di marketing che la Regione abbia mai fatto".

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli