

RIPARTE DALL'ABRUZZO IL PROGETTO EDUCATIVO "VINO E GIOVANI"

4 Aprile 2011

L'AQUILA – Riparte la nuova edizione del progetto Vino e Giovani, la campagna di educazione alimentare e di comunicazione per le nuove generazioni promossa dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in collaborazione con le Regioni e le Università, affidata per l'esecuzione all'Enoteca Italiana.

Il progetto anche quest'anno rinnova la sua collaborazione con il Movimento Turismo del Vino e con Agivi (Associazione Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani) e ricomincia dall'Abruzzo il suo viaggio itinerante per incontrare i giovani attraverso il Belpaese.

"In questi anni attraverso il concorso 'PerBacco' ci siamo resi conto di quanto i ragazzi siano ricchi di idee e di creatività – spiega Claudio Galletti, presidente di Enoteca Italiana – di quanto siano originali e moderni nella comunicazione del vino e dimostrino di avere un approccio al consumo del vino sempre più responsabile e consapevole, prediligendo la qualità".

"Abbiamo così deciso anche quest'anno di rilanciare il concorso PerBacco – prosegue Galletti – ma in una veste nuova, un concorso video: il vino in versione cinematografica, con la designazione di un unico vincitore".

L'obiettivo del concorso PerBacco 2011 infatti è quello di raccontare il vino in maniera creativa ed innovativa evidenziandone il ruolo di protagonista di uno stile di vita. La partecipazione è sempre gratuita ed è rivolta a tutti i giovani residenti in Italia di età compresa tra i 18 e i 30 anni.

Per maggiori informazioni, oltre al sito www.vinoegiovani.it, Vino e Giovani vi aspetta con un punto informativo a Verona per il Vinitaly, dal 7 all'11 aprile, presso il Padiglione 8 Stand B 16. Sarà anche possibile ricevere gratuitamente i nuovi, colorati gadget realizzati con le idee vincenti dell'ultima edizione del concorso: cartoline, sottobicchieri e accattivanti blocchetti notes.

Art de Vivre! Rimane lo slogan del progetto il cui obiettivo è sensibilizzare le nuove generazioni ad un rapporto più sano e consapevole con il vino, puntando sugli aspetti culturali, sulla storia, sulla tradizione, sulla convivialità e lo stile di vita italiano. La campagna, iniziata nel 2003, raggiunge quest'anno l'Abruzzo, la 14esima regione protagonista del suo viaggio itinerante, contando ormai più di 80mila contatti, di cui 60mila attraverso il sito www.vinoegiovani.it.

Il sito, che propone tra l'altro un corso di Formazione a Distanza, un Questionario sul rapporto vino e giovani e il gioco GiroDiVino, dallo scorso autunno si è arricchito di un Blog, una sorta di piazza virtuale per un confronto aperto sulle tematiche relative al rapporto tra le nuove generazioni e il vino.

Dal blog è inoltre possibile scaricare le indagini sociologiche e statistiche, raccolte nella collana i Fogli di Bacco, realizzate con il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Siena, già attivato per una nuova ricerca. E naturalmente nell'epoca digitale non poteva mancare il collegamento ai social network: su Facebook la pagina fan ne conta già 1700.