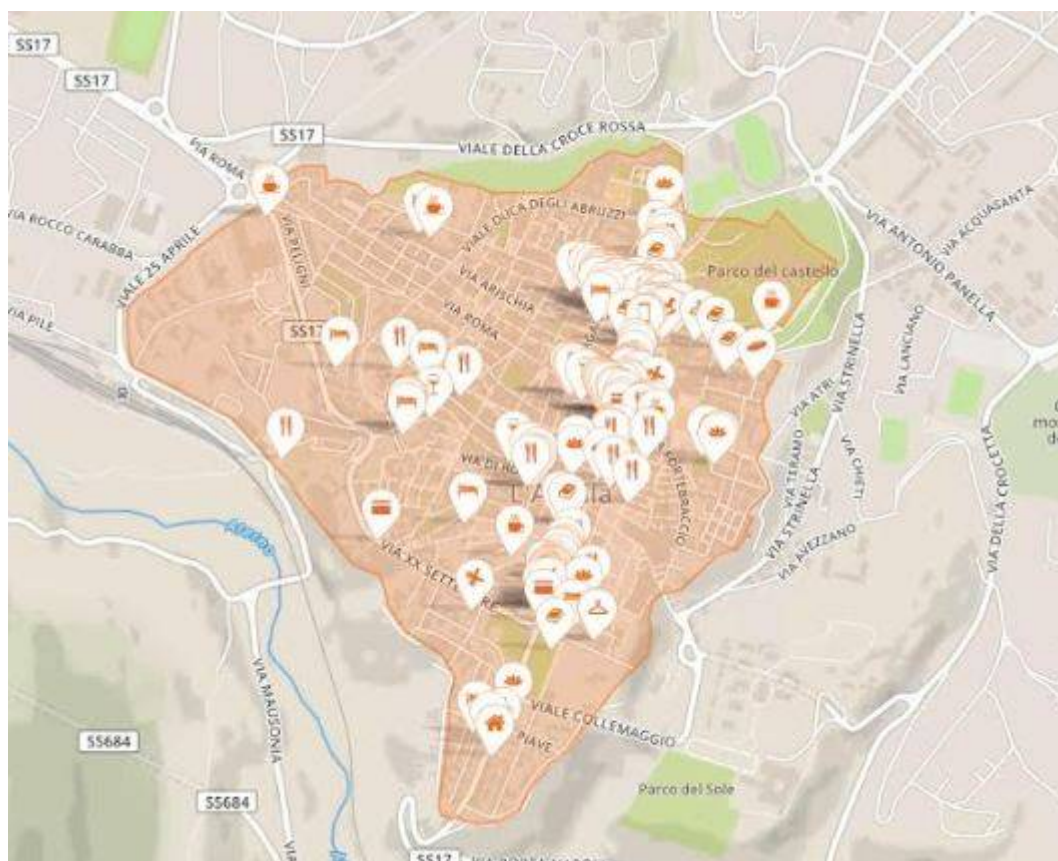




Le prossime tappe da raggiungere, infatti, riguardano l'ampliamento di servizi e sezioni con l'inserimento delle presenze in città di studi professionali, uffici pubblici, beni culturali, elementi di interesse, l'aggiornamento dei contenuti del sito con

nuove nuove funzionalità (collegamento ad altri sistemi, e-commerce, promozione on line), gli approfondimenti con interviste ai titolari dei negozi, dai riferimenti storici ai più giovani che ci porteranno per mano tra le vie dell'Aquila, il dettaglio di alcuni prodotti disponibili.