

RICOSTRUZIONE: IN VENDITA ZIPPO CON LOGO 'ORGOGGIO AQUILANO'

27 Maggio 2011

L'AQUILA - Il Consorzio Orgoglio Aquilano, del Nucleo Industriale di Sassa (L'Aquila), nell'ambito del programma di rilancio del territorio e dei prodotti locali, ha presentato il risultato di una collaborazione con la Zippo Italia, un accendino serigrafato con il logo "Orgoglio Aquilano".

Il presidente del Consorzio, Annamaria Bonanni, ha detto: "La collaborazione è nata in circostanze casuali e ha portato a un risultato molto importante per il nostro territorio. Su L'Aquila ci sono state molte iniziative, ma si può dire che la Zippo Italia e la Federazione italiana tabaccai hanno lasciato un segno importante che aprirà la strada per altre collaborazioni".

"Questo accendino è nato in maniera del tutto svincolata da indagini di mercato - ha detto l'amministratore delegato di Zippo Italia, Giuseppe Romei - crediamo molto in questo prodotto e ci sentiamo anche noi legati a queste due parole, 'Orgoglio Aquilano'".

Il Consorzio riceverà dalla Zippo Srl il 10% dalla vendita di ciascun accendino che sarà in commercio tra un paio di settimane al prezzo di 38 euro. "Siamo contenti perché da questa collaborazione è venuto fuori un prodotto importante - ha detto il funzionario del sindacato provinciale dei tabaccai dell'Aquila Maria Concetta Ciccone - ci fa onore che un marchio aquilano sarà presente in tutte le tabaccherie d'Italia".