

Renault perde il suo sponsor principale

2 Febbraio 2006

Dopo un partenariato di dodici anni, la Renault (ex Benetton) si separerà del suo sponsor principale – Japan Tobacco – alla fine della stagione 2006.

Proprietario del marchio Mild Seven che appare sui fianchi delle monoposto del team franco-inglese, Japan Tobacco sparirà dalla livrea delle Renault facendo in modo che il team si adatti così al regolamento europeo in merito alla pubblicità sul tabacco.

“Mild Seven non sarà facile da sostituire,” ha ammesso Patrick Faure, Presidente della RenaultF1, ieri, precisando che due o tre nuovi sponsor dovranno raggiungere il team per colmare l’assenza – finanziaria soprattutto – di Mild Seven.