

REGIONE: TURISMO, "PROGRAMMATE RISORSE PER 85 MILIONI DI EURO"

21 Maggio 2011

L'AQUILA Un Master plan per una programmazione a medio termine fino 2013 e un'Agenda strategica che definisca gli obiettivi e gli interventi di lungo termine fino al 2020. Si muove su queste due importanti direttrici la programmazione turistica della Regione Abruzzo che l'assessore al Turismo, Mauro Di Dalmazio, ha illustrato oggi nella seconda giornata del Tourism day a Roccaraso (Roccaraso).

"Il Master Plan del turismo - ha detto l'assessore - è la più importante novità nel campo della programmazione turistica. È lo strumento che dà concretezza a quell'idea di sistema di cui da tempo andiamo parlando. Gli strumenti del Master Plan - ha spiegato meglio Di Dalmazio - sono l'intesa tra la Regione e la quattro Province, l'intesa tra la Regione e i tre Parchi naturali nazionali, il raccordo con le Attività produttive per l'inserimento dominio Turismo all'interno del Polo di innovazione tecnologica, accordo con il settore Agricoltura e il settore Trasporti". Nel suo intervento l'assessore ha quindi illustrato la natura politica del Master Plan e la capacità dello strumento di programmare in maniera unitaria avendo a mente l'obiettivo principale della promozione turistica. Ma accanto all'enunciazioni teoriche sugli strumenti di programmazione turistica, Mauro Di Dalmazio non ha mancato di indicare anche gli strumenti tecnici e i finanziamenti finora utilizzati da utilizzare nella prospettiva 2013. È una programmazione che guarda essenzialmente all'Europa.

"Guardando ai fondi strutturali - ha spiegato l'assessore al Turismo - abbiamo già utilizzato i 6 milioni di euro per la valorizzazione dei territori montani facenti parte del Por-Fesr; circa 8 milioni di euro per il sostegno alla coesione sociale nell'area del cratere per imprese turistiche e 3 milioni di euro per progetti di eccellenza derivanti dal trasferimento delle risorse dall'articolo 1 comma 1228 della Finanziaria 2006. Si tratta di progetti che guardano al web, settore nel quale l'Abruzzo era molto in ritardo al pari della Calabria".

L'assessore ha poi confermato che le altre regioni hanno deciso di riversare sull'Abruzzo un milione di euro per la promozione post terremoto.

Queste le risorse impegnate, c'è poi un altro capitolo che prevede risorse sulla promozione e sulla qualità dell'offerta turistica. Si tratta di risorse di circa 70 milioni di euro derivanti dalla rimodulazione delle azioni turismo sul Par-Fas di 30 milioni di euro e oltre 35/40 milioni di euro Pain-Fas interregionale. Su questi fondi si attendono il via libera del Cipe e del Governo.

NUOVO CLAIM PER PROMUOVERE IMMAGINE

L'Abruzzo si appresta ad avere un nuovo claim per promuovere la propria immagine. Lo ha annunciato nel suo intervento l'assessore Mauro Di Dalmazio, aggiungendo che "la gara è terminata e che si attendono gli ultimi adempimenti burocratici e formali per dare l'ufficialità del prodotto".

Lo stesso assessore ha poi aggiunto che per rendere pubblico il nuovo claim verrà organizzato un evento pubblico.

Anche per questo aspetto, il Master Plan del turismo ha individuato risorse per 1,8 milioni di euro per una campagna promozionale che prevede, oltre alla realizzazione del claim, il restyling del sito web turistico regionale e l'esecuzione della campagna pubblicitaria.

ABRUZZO DEL TURISMO AVRA' PAGINA SU FACEBOOK

L'Abruzzo del turismo sbarca su Facebook. Il Tourism day di Roccaraso è stata infatti l'occasione per annunciare che la prossima settimana l'Azienda di promozione turistica aprirà una pagina istituzionale su Facebook, il social network più popolare in Italia. Verrà pubblicata on line una pagina istituzionale "fan" con il titolo "visit-abruzzo" per la promozione del turismo regionale.

All'interno di questa pagina, ww.facebook.com/visit-abruzzo, verranno veicolati contenuti, iniziative e manifestazioni di carattere turistico presenti sugli altri portali del settore.

L'obiettivo è creare una community di fan che discutendo e confrontando le varie iniziative di carattere turistico parlino dell'Abruzzo diventando in questo modo loro stessi i promotori delle bellezze turistiche della regione.

L'ingresso dell'Abruzzo del turismo su Facebook rappresenta il primo passo intrapreso dalla Regione in un'ampia strategia di web presence.