

QUALI SONO LE TECNICHE DI MARKETING DIGITALI PIÙ EFFICACI DEGLI ULTIMI 30 ANNI?

27 Gennaio 2026



Sembra strano parlare di tecniche di marketing evergreen sul Web, visto che è nato, o meglio, è stato commercializzato per il pubblico da circa 30 anni. Eppure, sono diverse le strategie che, anche se sono nate all'inizio, o qualche anno fa, già possono essere definite classiche o "antiche".

Il motivo è semplice, l'evoluzione del Web è velocissima, se oggi esiste una strategia che assicura il successo algoritmico, questa potrebbe cambiare anche nei prossimi mesi, ma ciò non avviene per le tecniche di marketing digitale che presenteremo, perché restano sempre al passo coi tempi e in qualche caso, si adattano perfettamente alle innovazioni di ultima generazione.



Il pioniere che non invecchia mai: l'email marketing

Se c'è un motivo per cui nel [calcolare il ROI dell'email marketing](#) la percentuale di guadagno è nella maggior parte dei casi positiva, è perché questa strategia di marketing digitale si rivolge a clienti che hanno già effettuato acquisti per il brand.

Di conseguenza, l'email marketing fa leva su un rapporto di fiducia già avviato, ed è proprio questo il suo punto di forza, che rende questa strategia una delle più efficaci, nonostante sia tra i primi metodi utilizzati, proprio all'alba della nascita di Internet. Come si pone l'email marketing nei confronti dell'Intelligenza Artificiale? Questo metodo si integra perfettamente con strumenti come bot e Chat GPT, a dimostrazione proprio della sua eternità.

Il cuore pulsante: il content marketing

Contenuti e originalità rappresentano un punto forte delle strategie di marketing digitale da oltre un decennio, perché il content marketing si muove attraverso gli algoritmi dei social, delle piattaforme video, dei quotidiani e delle riviste specializzate: persino tra i reel e le stories.

Questo è il cuore pulsante del digital marketing, uno degli strumenti multimediali più efficaci, perché presuppone un'espansione multicanale, che sfrutta tutte le prospettive del Web dove gli utenti sono maggiormente online.

Marketing multicanale: tra social network e SEO

Strettamente legato al content marketing, c'è il marketing multicanale ottimizzato in ottica SEO, che [lavora attraverso i social network](#) facendo da ponte con i marketplace, per creare una linea efficace di marketing digitale, che resta uno dei trend evergreen di questo settore.

Tra i punti di forza di questa strategia di digital marketing, c'è la capacità di lavorare anche quando il brand è offline, infatti, quando i contenuti sono perfettamente indicizzati dai motori di ricerca, la SEO continua a favorire la posizione tra le prime pagine dei motori di ricerca: una magia algoritmica che ha decretato il successo di questo metodo.

Metterci la faccia: l'influencer marketing

Quella che potrebbe sembrare una delle tecniche di marketing digitale più innovative di sempre, in realtà si basa su un metodo classico presente sin dall'antichità. Basti pensare ai mercati di qualche secolo fa per intercettare immediatamente i piazzisti dell'epoca, con gli [influencer di oggi](#) che sembrano sempre più simili.

Anche circa mezzo secolo fa nelle televisioni in espansione c'erano le televendite, un concept che ancora oggi continua a restare un evergreen del marketing, proprio perché i professionisti ci mettono la faccia e lavorano in prima linea con uno stile autentico e personalizzato per vendere un prodotto o servizio.