

PUBBLICITA' E DIRITTI D'AUTORE, UN EVENTO PER PARLARNE A PESCARA

12 Luglio 2013

PESCARA – “Ti stai chiedendo se l'utilizzo di quella immagine sul sito web è consentita? Qualcuno potrebbe chiederti i diritti per quella colonna sonora che hai usato recentemente?”.

Se ne parlerà oggi con tanto di aperitivo al Maramè di Pescara, in corso Manthonè dalle 19.30 dopo aver “spento” il lavoro.

Intitolato “La creatività copiata – Diritto e deontologia della comunicazione pubblicitaria”, l'evento è promosso dall'Associazione professionisti pubblicitari con il patrocinio di Confindustria Pescara.

L'incontro-dibattito vuole fornire le basi per gestire nell'ambito della comunicazione pubblicitaria le opere tutelate (musica, fotografie, cinema, immagini e testi) nel rispetto del diritto d'autore.

In particolare la legge sarà analizzata dal punto di vista pratico con case history specifiche; saranno inoltre identificati i principali soggetti con cui bisogna entrare in contatto per ottemperare a tutti i diritti necessari allo sfruttamento legale delle opere sopra citate: autore, casa discografica e casa editrice.

Nato a Roma nel 1974, Valerio La Terza consegue la laurea in Economia e commercio presso l'Università di Roma La Sapienza, si specializza in “Marketing e Comunicazione per Pmi”.

Inizia la carriera professionale lavorando per la J. Walter Thompson seguendo il cliente Tim, per poi collaborare con diverse agenzie pubblicitarie con il ruolo di Account Executive.

Dal 2002 svolge anche attività di docenza nell'ambito del Marketing, New media e Diritto e deontologia della Comunicazione per i maggiori Istituti del settore e Università italiane.

Dal 2002 è anche Socio della TP – Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti; attualmente è stato riconfermato Coordinatore Regione Lazio per il triennio 2011-2013.

Nel 2008 è creatore e curatore del primo Blog italiano dedicato al rapporto diretto instaurato tra pubblicità, copyright e nuove tecnologie: www.pubbliright.it.