

PROVINCIA L'AQUILA: 'MESE DELL'ENERGIA', PER GLI EVENTI SPESI PIU' DI 100 MILA EURO

22 Ottobre 2013

L'AQUILA - Costerà oltre 100 mila euro la campagna di promozione delle manifestazioni "Energy day" e "Mese dell'energia" istituite dalla Provincia dell'Aquila.

Un'iniziativa nata sull'onda del Patto dei sindaci, l'accordo per la riduzione delle emissioni di agenti inquinanti nell'atmosfera attraverso una serie di buone pratiche ambientali.

Il via alla kermesse "green" è stato sancito da un convegno che si è tenuto il 7 ottobre scorso e nel corso del mese sono previsti vari eventi, come l'attivazione dello Sportello informativo mobile.

I comuni della Provincia saranno raggiunti da caravan informativi, che stazioneranno nelle piazze, allo scopo di illustrare le potenzialità in termini di ricaduta occupazionale e dei vantaggi derivanti ai cittadini da un uso maggiormente consapevole dell'energia.

Il calendario, inoltre, prevede specifici momenti di formazione rivolti ai professionisti che operano nel campo della gestione energetica.

A supporto dell'organizzazione e della comunicazione del tutto, la Provincia ha individuato un partner privato che, per 45 giorni di lavoro, intascherà la cifra di 89 mila euro più Iva.

A vincere la selezione, la Start up consulting di Avezzano (L'Aquila), scelta al termine di una gara che ha tenuto conto dell'offerta economicamente più vantaggiosa, cioè attraverso una procedura che valuta sia l'aspetto tecnico-qualitativo della proposta che quello del prezzo proposto.

La società è di proprietà di Fabrizio Forte, fratello di Vittorio, primo coordinatore provinciale di Forza Italia all'epoca della "discesa in campo" di Silvio Berlusconi nel 1994, e titolare della Viga Pubblicità&Marketing.

Quest'azienda a seguito di una gara, curò la campagna di marketing territoriale della precedente Giunta provinciale di centrosinistra, nel corso della fase finale del mandato dell'allora presidente Stefania Pezzopane, attuale senatrice del Partito democratico, oltre ad aggiudicarsi numerose commesse con l'amministrazione regionale di centrodestra guidata dall'allora presidente Giovanni Pace.

La Start up è stata una delle cinque ditte reperite discrezionalmente dalla Provincia tramite il Mercato elettronico (Mepa) della Consip, la spa il cui capitale è detenuto interamente dal ministero dell'Economia e che svolge attività di consulenza, assistenza e supporto in favore delle amministrazioni pubbliche nell'ambito degli acquisti di beni e servizi.

Ma solo in due hanno partecipato, come si legge nell'avviso di aggiudicazione pubblicato sull'albo pretorio on line della Provincia a firma del dirigente del settore Ambiente Francesco Bonanni, e la Start up consulting si è piazzata prima grazie a un ribasso dell'11%. *Alberto Orsini*