

PRATOLA PELIGNA: CASALINGHE DIVENTANO MODELLE PER UN CALENDARIO

18 Dicembre 2015



PRATOLA PELIGNA - Da casalinghe a modelle irresistibili.

Le donne di Pratola Pelligna diventano modelle per pubblicizzare negozi e attività commerciali.

A compiere l'operazione il fotografo professionista Ugo Cutilli, che sta creando un vero e proprio laboratorio artistico aperto a tutti.

In particolare, gli scatti di Cutilli ritraggono portoni, scorci di paese e casalinghe abbigliate con oggetti venduti nei negozi del centro peligno.

Oppure immagini di donne fermate nella loro quotidianità, mentre sorseggiano una bibita nel bar locale o attendono il loro turno dal parrucchiere.

Scatti a loro volta condivisi su social network come facebook che stanno facendo parlare molto dell'iniziativa e contribuire a vedere il quotidiano attraverso l'obiettivo dell'artista.

“L'iniziativa - spiega il fotografo al quotidiano Il Centro - è nata per gioco e sta riscuotendo un grande successo. Il nostro scopo è quello di valorizzare i prodotti in vendita nei negozi locali facendoli indossare dalle bellezze del posto o mostrare bar e luoghi di aggregazione sotto un occhio diverso e possibilmente più artistico. Non solo, spesso abbiamo lavorato sui contrasti tra vecchi portoni e accessori alla moda”.